



TRAJETÓRIA 20 ANOS

Parceiros **20** ANOS  
Voluntários



Como se forma a cultura de solidariedade?  
Aprendemos ou já nascemos solidários?  
Existe diferença entre “*ser solidário*” e  
“*engajar-se como voluntário*”?

Em 1997, propôs-se a colocar o tema de VOLUNTARIADO e SOLIDARIEDADE no centro da mesa. Os tempos eram outros. Seria uma Utopia? Hoje, 20 anos depois, tanto o VOLUNTARIADO ORGANIZADO quanto o reconhecimento do Terceiro Setor já estão claros, tendo inclusive o Marco Regulatório próprio. Restou afastada a utopia, ao nascer um plano realizável.

No lançamento do Projeto Piloto Laboratório de Verão eram 100 pessoas. Suas presenças na fila nos sinalizava que essa já era uma ideia latente em nossa sociedade. Hoje, são mais de 400 mil.

Após a organização do Voluntariado, veio o TRIBOS NAS TRILHAS DA CIDADANIA, que é o voluntariado juvenil, assim como o Fortalecimento da Teia Social, com a qualificação em gestão para as Organizações Sociais. E as empresas, com a RSE, passaram a integrar essa força. Ao rever essa TRAJETÓRIA, as emoções vividas naquele longínquo janeiro de 1997, ainda afloram em nosso peito, permanecendo a convicção: “*Dá para mudar. É só começar*”.

Nossa profunda gratidão ao apoio recebido das comunidades, das Organizações Sociais, das Escolas, das Universidades, das Empresas, do Governo e de todos os órgãos públicos, tanto de conhecimentos, de materiais, quanto de recursos humanos, financeiros e das Marcas, nesses 20 anos.

Vamos seguir os passos dessa TRAJETÓRIA?

Maria Elena Pereira Johannpeter

IDEALIZADORA E PRESIDENTE (VOLUNTÁRIA)

Idealismo é a qualidade do que é ideal.  
O ideal é o que existe somente na ideia,  
no imaginário. É o fantástico, o modelo sonhado.  
A Utopia é a esperança no real.

Utopia é planejar.

*Utopia é caminhar rumo ao horizonte, de olhos  
abertos para enxergar aquilo que almejamos.*  
(Filósofa Terezinha Rios)

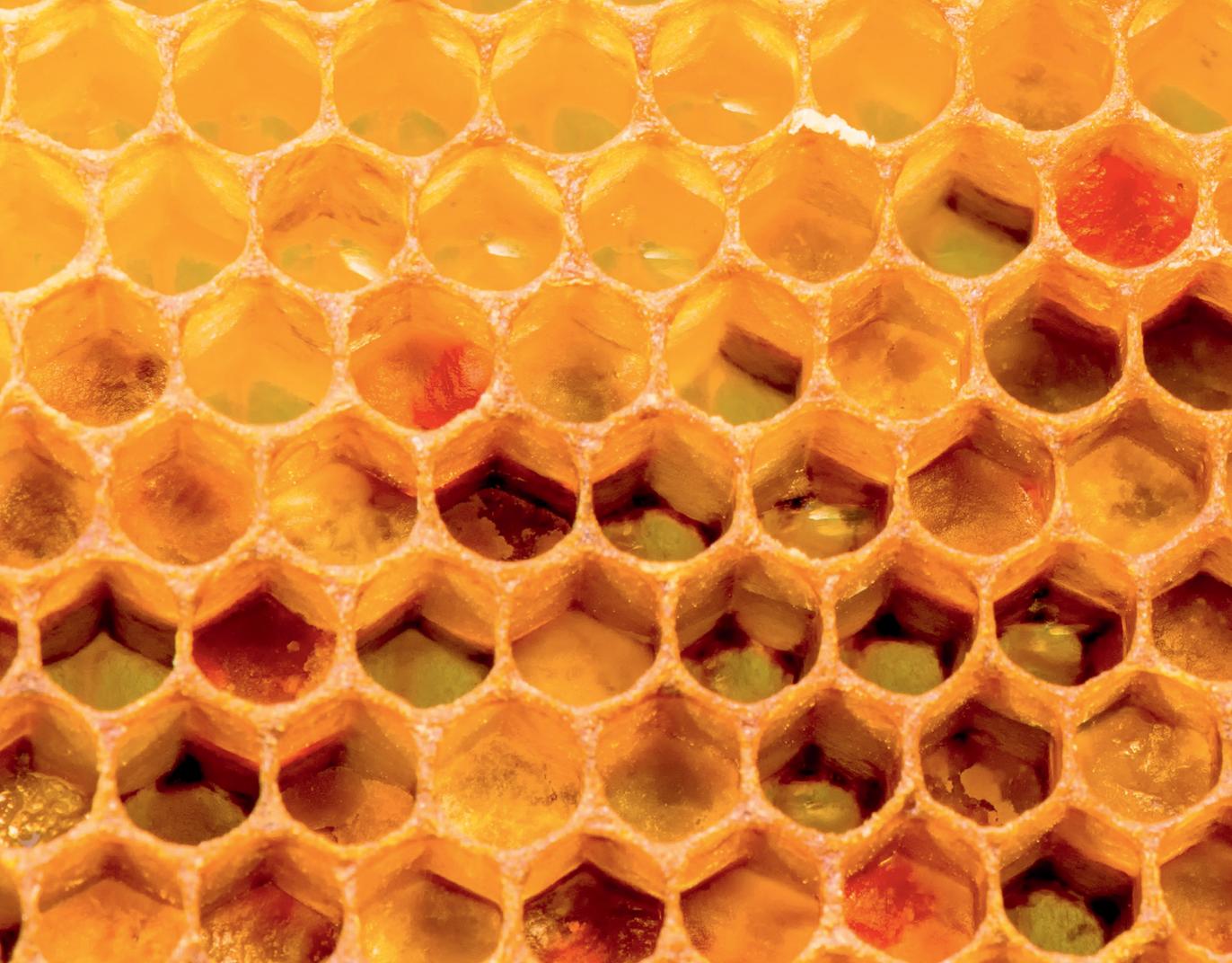
A Parceiros Voluntários foi **idealizada** com essa  
base, à qual somou-se o **profissionalismo**.  
É isso que dá sustentação ao seu trabalho  
por duas décadas.



# IDE ALI ZAR



**PROFISSIO**





# ONALIZAR

Peter Drucker dizia: *“O produto das Organizações Sociais são vidas transformadas”.*

O paradigma para o século XXI é o das parcerias e da colaboração, formas de atingir um progresso mútuo. É a chave para o desenvolvimento humano. Dada a responsabilidade que as Organizações Sociais assumem, é necessário aperfeiçoar esse setor.

A palavra-chave é: TRANSPARÊNCIA. O que é Transparência?

Será o acesso e revelação do que é essencial? A construção das relações entre as partes interessadas? A ONG Parceiros Voluntários, certificada como de Assessoramento, trabalha mobilizando, articulando, formando redes com escolas, com empresas, com instituições nacionais e internacionais, das quais recebe recursos para capacitar outras ONGs, colocando o profissionalismo ao lado do idealismo.

Ao longo de 20 anos **estamos** presentes em mais de 100 municípios do Rio Grande do Sul, que representam **60% da população gaúcha**, bem como em outros estados do Brasil, **sensibilizando, por meio de nossos conceitos, ações e publicações**, atingindo mais de **7 milhões de pessoas**.

# MILHÕES DE PESSOAS

A GRANDE REDE COLABORATIVA É FORMADA POR MAIS DE 400.000 VOLUNTÁRIOS, 2.310 OSCS, COM MAIS DE 19.000 LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS CAPACITADAS EM GESTÃO.

2.152 INSTITUIÇÕES DE ENSINO MOBILIZADAS, COM MAIS DE 3.000 EDUCADORES QUALIFICADOS E 4.500 JOVENS CAPACITADOS, COM A PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE 130.000 ESTUDANTES NA TECNOLOGIA SOCIAL TRIBOS NAS TRILHAS DA CIDADANIA.

2.632 EMPRESAS PARTICIPAM COM SEUS RECURSOS HUMANOS VOLUNTÁRIOS, ALÉM DE FINANCEIROS E A FORÇA DE SUAS MARCAS. AS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO DÃO FORÇA A ESSE GRANDE MOVIMENTO DE VOLUNTARIADO.

NOSSAS PUBLICAÇÕES



O voluntariado nos possibilita exercitarmos dia a dia o nosso Compromisso Humano, que está acima de nossa responsabilidade social. As regras de responsabilidade social, assim como as fronteiras, são normas criadas pelos homens. O Compromisso Humano está na essência da vida, sem qualquer fronteira. Ao refletirmos com profundidade sobre o significado "*de ser voluntário*", o resultado é de emocionar.

# EMOCCI



A vertical photograph of a field of red flowers, possibly gerberas, with a dandelion seed head in the foreground. The background is a warm, golden sunset with a bokeh effect. The text "IONAR" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

IONAR

Os resultados desmistificam a imagem de que as ONGs são sustentadas somente pelo Idealismo. As instituições internacionais fazem a avaliação dos projetos sociais pelos vieses dos quatro Capitais: o Natural, o Financeiro, o Humano e o Social.

É no capital social que nos fixamos, o qual expressa a capacidade de uma sociedade estabelecer laços de confiança interpessoal e redes de cooperação com vistas à produção de bens coletivos.



# VINTE

# ANOS

“

Toda ordem social é criada por nós. O agir ou não agir de cada um contribui para formação ou consolidação da ordem em que vivemos.

”

BERNARDO TORO • SOCIÓLOGO COLOMBIANO

## CONSELHO DELIBERATIVO

Humberto Luiz Ruga — PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alcely Strutz Barroso — IBM BRASIL

Cesar Balarine Cavalheiro Leite — PROCESSOR INFORMÁTICA S.A.

Cláudio Guenther — STIHL FERRAMENTAS MOTORIZADAS

Daniel Hiram Ferreira Ramos Santoro — DADO BIER PARTICIPAÇÕES LTDA.

Eduardo Delgado — TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO RS

Heitor José Müller — FIERGS - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RS

Hermes Gazzola — PURAS FO INVESTIMENTOS LTDA.

João Polanczyk — MÉDICO

Jorge Gerdau Johannpeter — GERDAU S.A.

Juliano Fernandes Martins — SESI/RS - SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA

Leocadio de Almeida Antunes Filho — IPIRANGA PRODUTOS DE PETRÓLEO S.A.

Suplente: Plínio Luiz Lehman de Figueiredo Neto

Luiz Carlos Bohn — FECOMÉRCIO - FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS E DE SERVIÇOS DO ESTADO DO RS

Marcelo Lyra do Amaral — ODEBRECHT

Suplente: João Ruy Dornelles Freire — BRASKEM

Maria Elena Pereira Johannpeter — EMPREENDEDORA SOCIAL

Padre Marcelo Fernandes de Aquino — REITOR UNISINOS

Paula Bellizia — MICROSOFT INFORMÁTICA LTDA.

Suplente: Kátia Gianone

## CONSELHO FISCAL

Alisson Giscard Terra Lucas, Ana Tercia Lopes Rodrigues e Marcos Antônio

Biondo

## DIRETORIA VOLUNTÁRIA

Maria Elena Pereira Johannpeter — PRESIDENTE

Daniel Hiram Ferreira Ramos Santoro

Geraldo Bemfica Teixeira

Geraldo Toffanello

Hermes Gazzola

José Alfredo Nahas — SUPERINTENDENTE

## MANTENEDORES 20 ANOS



## APOIADORES 20 ANOS



# RSI

## RESPONSABILIDADE SOCIAL INDIVIDUAL

*“Trabalhar os valores internos faz despertar na pessoa o seu verdadeiro valor, o que a torna mais ativa e transformadora do mundo ao seu redor.”*

Implica em assumir uma postura de construtor, colaborador e transformador. É uma tomada de decisão ética. Como diz Capra, *“(...) não existe nenhum organismo individual que viva em isolamento. A vida é uma propriedade dos planetas e não dos organismos individuais”.*

Urge uma nova compreensão onde a questão das relações de domínio cede à ideia de rede: necessidade de associar-se, estabelecer vínculos, cooperar uns com os outros. A pessoa descobre-se, não apenas como um ser em comunhão consigo mesmo, mas com outro, enfatizando o significado de alteridade.

# RSE

## RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Nas últimas décadas do século XX, as empresas, devido à globalização, se conscientizaram de seu forte papel de transformadoras de culturas, passaram a ser chamadas *“empresas-cidadãs”*, incluindo em seus planejamentos estratégicos questões como o meio ambiente, atividades sociais, ética, cidadania. E qual o ganho delas? A RSE, um valor competitivo de mercado e também um valor agregador à sua Marca.

A RSE imprime o caráter de liderança a uma empresa, já que gera valor a ela e à sociedade, capitalizando os chamados valores intangíveis, que representam 75%, frente aos 25% dos ativos físicos. Mais do que doadora e/ou patrocinadora, é a transferência dos maiores capitais que as empresas possuem e que fazem a diferença: seus recursos humanos, seus conhecimentos e a cedência de suas Marcas.

## ENTRE EM CONTATO

LARGO VISCONDE DO CAIRU, 17 • 8º ANDAR  
CENTRO HISTÓRICO • 90030-110  
PORTO ALEGRE • RS • BRASIL  
+55 (51) 2101.9750 • PARCEIROSVOLUNTARIOS.ORG.BR

Parceiros **20** ANOS  
Voluntários

