



Parceiros

Voluntários

INFORME ANUAL 2018

#FAÇOADIFERENÇA

Parceiros Voluntários

TRIBOS SEM... DO AMANHÃ... ECOLOGIA... POR QUE CUIDAR DA NATUREZA FAZ BEM.

“

*Todo orden social lo creamos nosotros.
El actuar o no actuar en cada uno,
contribuye para la formación y la
consolidación del orden en que vivimos”*

Bernardo Toro
Filósofo y Educador



08 QUIÉNES SOMOS

09 PROPÓSITO, VISIÓN, MISIÓN, CREENCIAS Y VALORES

10 CARTAS

12 LÍNEA DEL TIEMPO



14 ODS

16 PARCEIROS VOLUNTÁRIOS ACTÚA ALINEADA A LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) CREADOS POR LA ONU

18 PARCEIROS VOLUNTÁRIOS HOY



20 ACTUACIÓN A NIVEL NACIONAL

21 NUESTROS NÚMEROS

22 EMPRESAS

24 AFFERO LAB PROMUEVE DÍA DE TALLERES CON ESTUDIANTES DE UNA ESCUELA EN JAGUARÉ, SÃO PAULO

25 VOLUNTARIADO EN HUGHES SIGNIFICA PONER LA MANO EN LA MASA

26 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

27 IDEALISMO CON PROFESIONALISMO

28 FOMENTO AL VOLUNTARIADO

29 COMUNIDAD HACIENDO POR LA COMUNIDAD

30 ESCUELAS

31 TRIBUS EN LOS CAMINOS DE LA CIUDADANÍA

32 ENCUENTROS MUNICIPALES

33 GAME: CIUDAD EN JUEGO

34



TRANSPARENCIA

36 ESTADO FINANCIERO

38

RECONOCIMIENTO



40 CONSEJOS

40 EQUIPO Y RED PARCEIROS VOLUNTÁRIOS



Foto: Karen Barbosa

QUIÉNES SOMOS

Somos una organización que cree en la transformación social a través del ejercicio de la RSI –Responsabilidad Social Individual– y en la idea de que es posible vivir en una sociedad sostenible fundamentada en personas éticas y participativas.

A lo largo de 21 años desarrollamos metodologías con soluciones sistémicas, con el propósito de atender a las demandas sociales. Para ello, actuamos en cuatro frentes:

1. Voluntariado: estimulando personas a la práctica del voluntariado organizado, enfocando en la educación para la ciudadanía y el fortalecimiento del capital social del País;
2. Organizaciones de la Sociedad Civil: ofreciendo capacitación en gestión, para la transparencia y rendición de cuentas (Accountability) confiables, generando eficiencia, eficacia y efectividad en el cumplimiento de sus propósitos;
3. Empresas: Fortaleciendo la relación de estas con la comunidad, agregando valor a su marca, desarrollando competencias humanas y conceptuales en los colaboradores y mejorando el clima organizacional.
4. Escuelas: como aliada para cumplir mejor con los requisitos de la Ley de Directrices y Bases (LDB), posibilitando la práctica del protagonismo infantojuvenil y de la ciudadanía, el desarrollo de jóvenes líderes y el espíritu emprendedor.

RSI - Trabajar los valores internos hace despertar en la persona su verdadero valor, lo que la vuelve más activa y socialmente transformadora del mundo a su alrededor.

ONG Parceiros Voluntários

PROPÓSITO

Transformar la sociedad a través de la Responsabilidad Social Individual.

VISIÓN

Vivir en una sociedad sostenible teniendo por base personas éticas y participativas.

MISIÓN

Involucrar y desarrollar a personas e instituciones por medio de tecnologías sociales y trabajo voluntario.

CREENCIAS Y VALORES

- Todas las personas son solidarias y voluntarias en potencial;
- La filantropía y el ejercicio de la ciudadanía, por la práctica del voluntariado, son indispensables para la transformación de la realidad social.
- Todos los trabajos voluntarios presentan retorno para la comunidad y para las personas que los realizan.
- El voluntariado organizado es la base del desarrollo del Tercer Sector.
- La práctica del principio de la subsidiariedad* es indispensable para la autonomía de las comunidades y para su desarrollo.
- El desarrollo sostenible se alcanza a través de la interacción de los sistemas social, económico, ambiental, político y cultural.

PRINCIPIO DE LA SUBSIDIARIEDAD:

Individuos o grupos que actúan en sus calles, en el barrio, en el municipio y sólo recurren a otras instancias cuando no hay condiciones de tratar adecuadamente el problema en su esfera de actuación.

De esta forma, cada comunidad tiende a ser agente gestora de su propio desarrollo, reduciendo interferencias burocráticas y costos.

Es la comunidad haciendo por la comunidad, en una relación en la que todos ganan.



TRANSPARENCIA PARA SER INDEPENDIENTE

La crisis económica que atormenta todos los sectores de la sociedad también viene haciendo que los desafíos para el Tercer Sector se vuelvan cada vez más complejos. Si, en momentos de más estabilidad, las organizaciones sociales ya necesitaban profesionalizarse para conseguir recursos, construir alianzas y mantener su sostenibilidad, ahora las circunstancias exigen una gestión excelente. Esto sucede porque la sociedad está cada vez más atenta frente a los tantos escándalos de corrupción que asolan el País. Lo mismo vale para las empresas, ya que las obliga a evaluar minuciosamente sus inversiones.

Parceiros Voluntários desarrolló e implantó, gratuitamente, una metodología para capacitar a las OSCs de acuerdo con los principios de transparencia para una gestión cualificada. Así, pueden ofrecer a sus stakeholders informaciones útiles y confiables para monitorear los recursos asignados y evaluar las acciones sociales. Una relación transparente es importante para la captación de recursos, pues ningún donante destina un valor a una entidad sin evidencias de que su aplicación está haciéndose de forma apropiada.

Hace 21 años, la Organización viene empeñándose en desarrollar una sociedad proactiva y solidaria. Aunque cuente con todo el apoyo que le ofrecen empresas, escuelas, instituciones sociales, voluntarios, profesionales, medios, inversionistas y sectores del gobierno, Parceiros también se esfuerza para trabajar en su misión y mostrar que es posible crear una nueva fuerza social ética. Frente a ello, entiendo que debería existir una política específica para las organizaciones que promueven avances en el campo social, siendo la transparencia el criterio de evaluación.

Es con la unión del Gobierno, empresas, universidades y organizaciones sociales que tendremos la fuerza capaz de perfeccionar nuestra sociedad. Todos estamos en el mismo barco, y la transparencia debe ser el conductor y el valor primordial de todos los agentes. Porque al final, además de ofrecer confianza, la transparencia permite, principalmente, independencia.

Humberto Ruga - Presidente del Consejo Deliberante (Voluntario)

VALORES DE LA HUMANIDAD

Todos sabemos cuánto algunas palabras se vuelven pasajeras. Durante la última década, han sido: evolución, innovación, creatividad, disrupción, pensar de manera no convencional. Me pregunto: ¿Qué, realmente, es lo que queremos con el uso de estas palabras? ¿Buscamos la evolución para desarrollar y perfeccionar el conocimiento? ¿Buscamos la innovación como novedad? ¿Buscamos la creatividad como cualidad? ¿Buscamos la disrupción, como la interrupción del curso de un proceso, buscando mejoras? En fin, ¿estarían sometidas a lo efímero?

Desde la época de los pensadores griegos y en todas las tradiciones culturales milenarias, los valores internos siempre se exaltaron. En nuestro interior, tenemos algo que “no sale de moda”, algo que también se reconoce y denomina Valores Universales, tales como ética, moral, respeto, honestidad, generosidad, amor, paz, solidaridad, libertad y justicia.

Veamos, las empresas que ofrecen productos confiables están dentro de la lógica del valor Respeto. El cliente, en el derecho de usar su Libertad de elegir la marca que desea. En la política, cuando se usa el valor de la Ética, somete los procesos a la evolución gradual de eficientes parámetros sociales, económicos y políticos de una población,

¿Será que esto es creatividad? En realidad, aquellos que están, no solo intelectualmente, sino emocional y espiritualmente presentes en las relaciones humanas y de negocios, se vuelven más aptos y capaces de actuar en el campo de la realidad. Los Instrumentos de Gestión fundamentados en Valores Universales, conducen a cambios en una sociedad, conducen a la Evolución.

Ahora, me dirijo a Usted que está con este Informe en sus manos, pido que lo lea con mucho amor y cariño y entienda el sentido de la labor que se está realizando, uniéndose, así, a las miles de personas, empresas, organizaciones sociales, escuelas y universidades que, durante 21 años, toman esta magnífica actitud de practicar los perenes Valores de la Humanidad.

Maria Elena Pereira Johannpeter
Fundadora y Presidente del Consejo de Administración (Voluntaria)



1997

- Fundación de la ONG Parceiros Voluntários, el 22 de enero
- Reconocimiento por medio de la habilitación UNESCO.

1999

- 1ª de 4 ediciones del Encuentro del Voluntariado Joven
- Inicio de la Red Parceiros Voluntários

2001

- 1ª de 8 ediciones del Premio Parceiros Voluntários
- Certificación de Utilidad Pública Federal
- Año Internacional del Voluntariado - ONU

2003

- Lanzamiento de la Acción Tribus en los Caminos de la Ciudadanía.
- Desarrollo del Programa Líder Solidario, que llevó metodología a los 26 estados brasileños y al Distrito Federal, hecho en colaboración con el Sebrae Nacional
- UNV lleva la tecnología social de Parceiros Voluntários a 300 ciudades de Bolivia
- Introducción del BSC como herramienta de gestión
- Certificación CEBAS
- Registro en la PPI/NGO, ONU, en Nueva York, EE.UU.

2005

- 1ª organización atendida por Parceiros. Casa Menino Jesus de Praga, recibe la certificación ISO 9001
- Alianza con el Núcleo de Integración Universidad Escuela - NIUE/UFRGS para investigar el perfil de los jóvenes y participación social
- Medalla Ciudad de Porto Alegre - Alcaldía de Porto Alegre
- Personalidad 2005 en el premio Top Ser Humano (ABRH-RS)
- Distinción nacional "Las Mujeres Más Influyentes de Brasil" (Forbes) en la categoría Tercer Sector

2007

- 1ª de 6 ediciones de la Red Alianza Social - Capacitación en Principios para la Gestión Social Sostenible
- 1º Grupo de Capacitación de Profesores en Participación Social y Movilización Juvenil
- Encuesta del Ibope sobre la Imagen de Parceiros Voluntários y del Voluntariado en RS

2009

- Proyecto Gestión para Sostenibilidad, Espíritu Emprendedor y Redes Colaborativas de OSCs con el SEBRAE Nacional para AM, BA, RJ, MT y RS
- Participación en el Seminario The Government Leaders' Forum (Microsoft), en Virginia (EUA)
- Tribus en los Caminos de la Ciudadanía preseleccionada en Mejores Prácticas en Políticas y Programas de la Juventud en América Latina y Caribe (UNESCO y BID)
- Finalistas de la 3ª edición del Premio ODM Brasil - Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Premio Consejo Municipal de Ciencia y Tecnología

2011

- Certificación y Premio Tecnología Social - Fundación Banco do Brasil
- Miembro del ConSOC (Consultivos de la Sociedad Civil) - BID/ Brasil
- Medalla al Mérito Farroupilha, del Palacio Legislativo del Estado de Rio Grande do Sul

2013

- Metodología en colaboración con el Sebrae/RS Empresa Responsable, Negocio Sostenible para MPEs
- Tecnología Social "Cualificación de la Cadena Social: Desarrollo Gerencial para el Tercer Sector"*, certificada por la FINEP.
- Lanzamiento del libro "Tribus nas Trilhas de la Ciudadanía" (Tribus en los Caminos de la Ciudadanía) 10 años de Voluntariado Juvenil y Acciones Transformadoras"
- Aplicación de la metodología Educando para la Transparencia - BA y RS

2015

- Lanzamiento del libro "Transformação Social: a opção pelo agir" (Transformación Social: la opción de actuar)
- Premio Emprendedor Sostenible 2015
- Visita de Bernardo Toro, filósofo colombiano

2017

- Lanzamiento del proyecto de innovación Integri
- Participante del programa Milhas do Bem Smiles
- Vencedora del premio 100 Mejores ONGs a las que Donar
- Finalista del Premio Itaú-Unicef
- Alianza con la UFRGS para perfeccionar la metodología Educando para la Transparencia
- Capacitación para líderes de OSCs en Palmas (TO)
- Inauguración de la Unidad Parceiros Voluntários en SP
- Obtención del Sello ONG Transparente, del Instituto Doar

1998

- Lanzamiento del VPJ Sebrae. Alianza con el Sebrae/RS Capacitación en Gestión para Organizaciones Sociales.
- Firma de la Ley del Voluntariado nº 9.608/98 por parte del presidente Fernando Henrique Cardoso.

2000

- Certificación de Utilidad Pública Estatal
- Alianza con la Band TV - Programa "Cidadão Legal"

2002

- 1ª de 6 ediciones del Seminario Internacional Pare Piense
- Título Ciudadana Emérita - Cámara Municipal de Porto Alegre

2004

- Habilitación de la Schwab Foundation (Suiza)
- Registro de la marca en el INPI
- Lanzamiento del libro "Tribus nas Trilhas de la Ciudadanía" (Tribus en los Caminos de la Ciudadanía)

2006

- Elaboración del "Guía de Ações Jovens e Participação Social" (Guía de Acciones Jóvenes y Participación Social) (UFRGS/NIUE)
- Diseminación, en Brasil, de la metodología para el desarrollo de Comités de Voluntariado Interno para empresas

2008

- Inicio del proyecto Transparencia - BID y Fumin
- Participación en el Seminario The Government Leaders' Forum (Microsoft), en Miami (EUA)
- Lanzamiento del libro "O Quinto Poder" (El Quinto Poder)

2010

- Proyecto RIDS (Red Integrada de Desarrollo Social) con SJDS/RS (Secretaría del Trabajo y Desarrollo Social de Rio Grande do Sul)
- 10 años de la alianza con la Band TV - Programa "Cidadão Legal"

2012

- Lanzamiento del libro "ONG - Transparência Como Fator Crítico de Sucesso"* (ONG - Transparencia Como Factor Crítico del Éxito)
- Proyecto Excelencia en Gestión desarrollado por Falconi Consultores de Resultado

2014

- Lanzamiento del libro 2 "ONG - Transparencia - BA y RS"
- Lanzamiento del proyecto Red Social - BA y RS
- Finalista de la 5ª edición del Premio ODM Brasil - Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Certificación Best Practices Award Dubai International - Emiratos Árabes y ONU/ Habitat

2016

- Lanzamiento del curso Marco Regulatorio de las Organizaciones de la Sociedad Civil - MROSC
- Firma del término de cooperación con SEDUC/RS
- Proyecto de Innovación desarrollado con la empresa aliada EY

2018

- 15 años del Programa Valores en la Educación
- Metodología EAD en colaboración con TCE/RS, Marco Regulatorio MROSC
- Integrante del Comité Gestor del Programa Nacional de Voluntariado - Viva Voluntario;
- Institución del Consejo de Administración de Parceiros Voluntários



ODS

miunosul

PEQUENA CASA DE
ETANNO



PARCEIROS VOLUNTÁRIOS ACTÚA ALINEADA A LOS 17 OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y SUS METAS, CREADOS POR LA ONU

En septiembre de 2015, junto con 193 líderes mundiales, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) definió la Agenda 2030, que destaca 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, para promover una vida digna para todos en el planeta.

De acuerdo con la ONU, los ODS y sus metas revelan la escala y la ambición de esta nueva Agenda universal. Se construyen sobre el legado de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y concluirán lo que estos no consiguieron alcanzar. Buscan concretizar los derechos humanos de todos, alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas.

Brasil también forma parte de estos Objetivos y lograr las metas nacionales es una responsabilidad de todos los brasileños. Así, las personas, a través del trabajo voluntario, las organizaciones sociales, las escuelas, las empresas, universidades y el poder público colaboran para transformar las metas en realidad.

Con Soluciones y Proyectos totalmente alineados a los ODS, nuestra propuesta se destina a apoyar la participación de estos actores sociales, para que enfoquen sus planificaciones y acciones en esta dirección, estableciendo redes colaborativas entre todos, y trayendo como resultado la concretización de la transformación.



Lea más en: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>



PARCEIROS VOLUNTÁRIOS HOY

ACTUACIÓN A NIVEL NACIONAL

Buscando la sostenibilidad y alcanzar los ODS y sus metas, fomentamos alianzas con gobiernos, empresas, universidades, escuelas, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación, para compatibilizar metas económicas y financieras con las metas sociales y ambientales, implementando acciones prácticas en comunidades de todo el País.

Con sedes localizadas en el estado de Rio Grande do Sul y en la ciudad de São Paulo, construimos una red colaborativa que permite una gran capilaridad.

En Rio Grande do Sul, desde su fundación, Parceiros Voluntários estableció alianzas con la Federación de las Asociaciones Comerciales y de Servicios de Rio Grande do Sul (Federasul), los sistemas Fecomércio-RS y FIERGS, teniendo como sus representantes y ejecutores locales a las Asociaciones Comerciales, Industriales, de Servicios (ACIs) y las Cámaras de Dirigentes Comerciantes (CDLs), que por su capilaridad y capacidad de congregar líderes empresariales, contribuyen, de forma decisiva, para que en sus ciudades puedan implantarse Unidades Parceiros Voluntários, lideradas por Coordinaciones locales.

Actualmente, existen 21 Unidades que comparten el mismo propósito y misión, replicando las metodologías que se destinan al desarrollo social de las comunidades. Con el advenio de las soluciones digitales y en colaboración con el Tribunal de Cuentas de RS y otras instituciones, se desarrollaron cursos de forma virtual, entre los que se encuentra el Marco Regulatorio de las OSCs - MROSC, que permitieron que nuestras soluciones llegaran a ciudades de todo Brasil.

Los Programas Valores en la Educación y Fortalecimiento de la Red Social se llevan a cabo, actualmente, en más de 138 ciudades del territorio nacional, siempre con alianzas locales.



NUESTROS NÚMEROS

MÁS DE **8 MILLONES** DE PERSONAS BENEFICIADAS

1. VOLUNTARIADO

562.856
PERSONAS
MOVILIZADAS

2. FORTALECIMIENTO DE LA RED SOCIAL - PROFESIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

2.410
ORGANIZACIONES
ATENDIDAS

19.841
LÍDERES
CUALIFICADOS

3. EMPRESAS

2.739
EMPRESAS
MOVILIZADAS

4. PROGRAMA VALORES EN LA EDUCACIÓN

2.662 INSTITUCIONES
DE ENSEÑANZA

3.410 EDUCADORES
CUALIFICADOS

5.648 JÓVENES
CUALIFICADOS

155.300 PARTICIPANTES
EN LA ACCIÓN TRIBUS
EN LOS CAMINOS DE LA
CIUDADANÍA

LA FUERZA DE LAS EMPRESAS PARA CO-CREAR SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA LAS COMUNIDADES

DESARROLLAMOS PROGRAMAS, CURSOS Y METODOLOGÍAS QUE PERMITEN CONSTRUIR SOLUCIONES SISTÉMICAS PARA LAS COMUNIDADES, EN BÚSQUEDA DEL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS



En las economías de mercado, las empresas son las propulsoras del desarrollo económico, contribuyendo para el crecimiento de las diferentes facetas que integran la sociedad y para su desarrollo sostenible.

Hoy en día, las empresas buscan medir su impacto social y, por ello, necesitan buscar conocimiento para atender a las causas; los Equipos desarrollan otras habilidades además de las de su día a día; las comunidades necesitan de la aproximación de la empresa para co-crear esos resultados; y Parceiros es el vínculo que aproxima estos actores sociales y los apoya para que transformen oportunidades en iniciativas conjuntas, dedicadas al bien común.

Como soporte a dichas necesidades, asesoramos, indicando caminos, y tenemos como propuesta de valor:

Para el CEO:

- Ser reconocido como un líder de visión amplia, moderna, yendo más allá del ambiente empresarial.

Para a Empresa:

- Mejora e impacto positivo en el clima organizacional;
- Optimización del retorno de invertir en personas;
- Aumento en la reputación positiva de la marca de la empresa.

Para los colaboradores:

- Desarrollo de competencias T-H-C Técnicas, Humanas y Conceptuales.

Para la Comunidad:

- Impacto Sistémico en una visión de Fit to the Future, en la que se obtiene, no solo un impacto económico, sino también social y ambiental.

TESTIMONIO:

“Me llamo Iuri Rapoport y estoy íntimamente vinculado a las actividades del llamado Tercer Sector, desde hace más de 15 años.

Fundador del Instituto Bacuri (donde trabajamos con educación Infantil, preservación ambiental y otras actividades), soy, también, presidente del Consejo Consultivo de la Conservación Internacional en Brasil (una de las ONGs ambientalistas más grandes) y, por fin, Consejero del Instituto V5. Conozco la ONG Parceiros Voluntários desde hace 5 años y la considero una de las iniciativas más completas e increíbles que he conocido a lo largo de mi carrera. Organizada, transparente, con plena gobernanza, Parceiros tiene la capacidad de amalgamar gente de diversas comunidades y localidades en el oficio divino del trabajo voluntario, un camino fundamental para cualquier país que busque el desarrollo de sus ciudadanos.

Funcionando en red, Parceiros tiene la capacidad única de movilizar y organizar el voluntariado en nuestro Brasil. Me enorgullece estar cerca de esta ONG y de poder ayudarla en la interminable lucha por el crecimiento de la red”.

MANAGING PARTNER BANCO BTG PACTUAL

DIRECTOR ESTATUTARIO DEL BANCO BTG PACTUAL

RESPONSABLE POR ASUNTOS ADMINISTRATIVOS



El trabajo desarrollado por este equipo de colaboradores de S&P Global con niños y adolescentes en comunidades de São Paulo.

Estas soluciones están alineadas al ODS 17 - Alianzas y Medios de Implementación.

Meta 17.17: Incentivar y promover alianzas públicas, público-privadas y con la sociedad civil que sean eficaces, a partir de la experiencia con estrategias de movilización de recursos de estas alianzas.



AFFERO LAB PROMUEVE DÍA DE TALLERES CON ESTUDIANTES DE ESCUELA EN JAGUARÉ, SÃO PAULO

Brillo en la mirada y muchas ganas de marcar la diferencia. Fue con esta energía que 34 voluntarios de Lab empezaron la mañana del día 26 de noviembre, en la Escuela Estatal Prof. Maria Eugênia Martins, que ofrece educación primaria, secundaria y para adultos a la comunidad de Jaguaré, en la zona oeste de la capital paulista.

A lo largo de 15 horas de actividades, los voluntarios realizaron 90 talleres sobre los más variados temas de interés para los alumnos de los tres turnos –mañana, tarde y noche– como ejercicio de empatía y diversidad. Cerca de 900 alumnos fueron impactados por la iniciativa.

Para la voluntaria Cláudia Nascimento, de Afferro Lab, la experiencia fue impactante y enriquecedora. “Pude invertir mi conocimiento en educación para un bien mayor. Actué como ciudadana responsable por la transformación futura para una sociedad mejor. Los jóvenes pudieron, en una realidad de vulnerabilidad social, vivenciar acciones que normalmente ejecutamos para el mundo corporativo”.

La voluntaria Cássia Souza, a su vez, dijo: “Fue una oportunidad de hacer un taller actitudinal para hablar sobre Misión de Vida y Propósito. Me sensibilicé mucho al oír, por parte de los alumnos, que raramente hablan sobre sentimientos o tienen la oportunidad de elogiar o agradecer a algún colega por alguna actitud y por la amistad que se fue construyendo a lo largo de su convivencia. Me sentí, también, muy feliz de oír, por parte de los profesores, palabras de gratitud por proporcionarles a los alumnos un día diferente y en el que pudieran participar”. Para ella, la acción también le permitió perfeccionar sus competencias profesionales: “Hice un curso de Coaching y quiero actuar con el nicho educativo. Esta experiencia surgió para fortalecer más aún mi objetivo y traer vivencias y nuevas ideas”.

“Soy grata al Universo, que permitió este encuentro. Cuando estamos conectados con pensamientos y deseos positivos atraemos cosas buenas. La escuela se encontraba en un momento positivo, rompiendo paradigmas, dejando de hablar solo al alumno, abriendo el diálogo, cuando la ONG Parceiros Voluntários se puso en contacto. Es como dice el dicho: estar en el lugar correcto, en el momento adecuado y con las personas correctas. Pero principalmente con el corazón abierto para sí y para el otro”.

Adriana Mori,
vicedirectora y gestora de la Escuela Estatal
Prof. Maria Eugênia Martins



VOLUNTARIADO EN HUGHES ES MANO EN LA MASA

Hughes de Brasil es una subsidiaria de Hughes Communications. En el mercado nacional, la empresa opera enfocándose en soluciones de telecomunicaciones para el mercado corporativo y gubernamental. Su trabajo voluntario se concentra en la comunidad Ilha do Bororé, en São Paulo.

Voluntarios de la empresa llevaron a cabo acciones de permacultura (culturas permanentes) junto con alumnos y la comunidad rural de Ilha do Bororé. Participaron de las actividades, también, los colectivos (grupos autoorganizados) Casa Ecoativa, Imagem y Sementeira de Direitos.

El objetivo de este trabajo fue despertar en los jóvenes de la comunidad de Bororé temas como la preservación del medio ambiente, la realización de actividades sostenibles y el uso de tecnologías con recursos naturales que contribuyen para el desarrollo humano.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA

Donantes

Poner a disposición los recursos sin involucrarse en el proyecto.

Patrocinadores

Poner a disposición los recursos después de la revisión de la idea o proyecto.

Emprendedores sociales

Planifique, respalde la implementación, mida los resultados y corrija cualquier desviación con la OSC o el proyecto.



UN TERCER SECTOR MÁS TRANSPARENTE

EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA RED SOCIAL ASESORA OSCS QUE QUIERAN CUALIFICAR SU GESTIÓN Y MOVILIZAR RECURSOS HUMANOS VOLUNTARIOS (RHV).

La necesidad de profesionalizar el Tercer Sector frente a los desafíos de la sociedad condujo a la ampliación del programa metodológico de la ONG Parceiros Voluntários, para potenciar y fomentar los principios de transparencia y rendición de cuentas a las organizaciones de la sociedad civil. De esta forma, las OSCs pueden buscar recursos del gobierno y de las empresas para la sostenibilidad y perennidad de sus causas.

Más que metodologías, les ofrecemos a las entidades la oportunidad de dialogar, de formar redes de cooperación, de ampliar conocimientos por medio de seminarios y talleres, con cursos presenciales o a distancia. Fortalecidas, estas organizaciones son responsables por el 84% de los servicios de educación, salud y asistencia social de las comunidades. El retorno para la sociedad brasileña, como compensación por la exención de la cuota patronal, es de R\$ 12,02 para cada R\$ 1,00 invertido. La suma de las contrapartidas tangible e intangible, representando el retorno cuantitativo y cualitativo, financiero y económico, de las instituciones filantrópicas de asistencia social fue de R\$ 12.9 mil millones, mientras que la exención fue de R\$ 1 mil millones.

Para más informaciones: <http://fonif.org.br/publicacoescontrapartidadosetorfilantropico/>



“De cada R\$ 1,00 invertido por el sector público en exención de la cuota patronal a las OSCs del área de la asistencia social, vuelven a la comunidad R\$ 12,02 en forma de beneficios.”

Fuente: Investigación Dom Strategy Partners-FONIF, 2018.

El Programa Fortalecimiento de la Red Social está alineado al ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Eficaces, para “promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles” y a la meta 16.6 de la necesidad de “Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes en todos los niveles”.



IDEALISMO CON PROFESIONALISMO

CURSOS DISEÑADOS PARA ATENDER A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

El lema Idealismo con Profesionalismo, que genera Emoción con Resultados, trajo reconocimiento al trabajo de Parceiros Voluntários e invitaciones para participar de alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional.

Más que aportar recursos, los aliados estratégicos son co-creadores de las acciones. Por su credibilidad y amplitud, permiten multiplicar resultados e impactos sociales de forma significativa. El consistente trabajo de capacitación es una respuesta a las demandas de empresas, fundaciones y patrocinadores que necesitan saber el destino y el resultado del capital invertido en el Tercer Sector y cuánto está desarrollándose la comunidad beneficiada.

La propuesta del Fortalecimiento de la Red Social es una manera moderna de desarrollar las comunidades, invirtiendo en las capacidades permanentes de las personas, promoviendo el desarrollo humano y social sostenible, construyendo alianzas entre individuos y organizaciones de la sociedad civil, empresas y gobiernos, en todos los niveles, para llevar a cabo acciones innovadoras que invierten en capital humano y capital social, y fortalecen, así, las redes de desarrollo.

A lo largo de 21 años, desarrollamos cursos capaces de llevar a las OSCs soluciones para la gestión, marketing, comunicación, y captación de recursos, entre otros. Actualmente, existen más de 12 metodologías y tecnologías sociales aplicadas en organizaciones de todo el país.

El año 2018 estuvo marcado por la distribución de cursos en el medio web. En colaboración con el TCE/RS (Tribunal de Cuentas del Estado de Rio Grande do Sul), el curso Gestión Sostenible y el Marco Regulatorio de las Organizaciones de la Sociedad Civil fue virtualizado, en co-creación, y ofrecido en la plataforma EAD del Tribunal. El curso alcanzó, con el primer grupo, a 1.000 personas de 128 ciudades del País.

INDICADORES OPERACIONALES DEL PROGRAMA EN 2018:

841 LÍDERES COMUNITARIOS CAPACITADOS PRESENCIALMENTE	1.000 LÍDERES COMUNITARIOS CAPACITADOS EN EAD
31.832 HORAS DE CAPACITACIÓN	138 MUNICIPIOS CON EL PROGRAMA EN EL PAÍS (PRESENCIAL Y EN EAD)
63.810 PARTICIPANTES DE EVENTOS	287 PARTICIPANTES DE PONENCIAS/RS
1.617 OSCS ASESORADAS	1.388 VOLUNTARIOS ENCAMINADOS

“Las instituciones sin ánimo de lucro son agentes de cambio. Su “producto” es un paciente curado, un niño que aprende, un joven que se transforma en un adulto ciudadano con respeto propio, o sea, con toda una vida transformada”.

- Peter Drucker (1909 - 2005).

PATROCINADORES DE ESTE PROYECTO



FOMENTO AL VOLUNTARIADO

DESARROLLAR LA CULTURA DEL TRABAJO VOLUNTARIO ORGANIZADO ES UNA DE NUESTRAS ACCIONES.

Hace algún tiempo, el voluntariado era visto como un acto de bondad, de mérito, ejercido por personas abnegadas y con tiempo disponible.

Hoy en día, el voluntariado se practica como un ejercicio de ciudadanía, en el que es un deber de todo ciudadano involucrarse con las penurias de las comunidades al margen de la sociedad y buscar soluciones para ellas. El voluntariado es, también, fundamental para el desarrollo del Capital Social del País, pues busca fortalecer la democracia.

Así, encaramos el voluntariado como un acto social, estructurado y planificado, para ser efectivo. De acuerdo con esta orientación, el voluntario debe ser solicitado por las organizaciones de la sociedad civil, cuando estas entienden el valor del tiempo, del conocimiento y de la emoción que esta persona coloca a disposición.

Es, también, una forma poderosa de involucrar a las personas para crear frentes de desarrollo en todo el país. La combinación de todos los esfuerzos voluntarios puede ser decisiva para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y, consecuentemente, la paz y el desarrollo en el planeta, de acuerdo con el PNUD-Brasil (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).

El voluntariado al que nos referimos puede ser del individuo en una organización de la sociedad civil o de una empresa que, en el ámbito de su responsabilidad social, coloca a disposición de sus colaboradores tiempo de su jornada mensual para ejercer su ciudadanía.

Para el PNUD –Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo–, a cada día, “muchas personas participan en iniciativas de desarrollo por medio de actividades voluntarias, sea en pequeña o gran escala, con el propósito de mejorar sus condiciones de vida y la de los demás a su alrededor. De esta forma, el voluntariado fomenta la creación de ambientes seguros, estables y resilientes, propicios a la resolución pacífica de conflictos”.

Si consideráramos un universo de 188.000 voluntarios activos de forma permanente registrados en Parceiros Voluntários, con disponibilidad de 3 horas/mes, con un monto de R\$ 20,00/hora, llegaríamos a la cifra de R\$ 135.360.000,00/año.

**90 MIL
PERSONAS
MOVILIZADAS
EN 2018**

**188.000
VOLUNTARIOS
X 3 HORAS/MES
X 12 MESES
X R\$20,00/h**
R\$135.360.000,00

ONG Parceiros Voluntários

COMUNIDAD HACIENDO POR LA COMUNIDAD

N DÍA DE ACTIVIDADES PARA CELEBRAR EL DÍA DEL VOLUNTARIADO

La disposición de tiempo, conocimiento y emoción, premisas del trabajo voluntario organizado, recibe cada vez más participantes en el Día Nacional del Voluntariado, celebrado el día 28 de agosto. Con el objetivo de movilizar y concientizar a las personas sobre la influencia y el impacto del voluntariado en las comunidades, la Décima Edición de la iniciativa reunió a cerca de 20.000 voluntarios, en diferentes actividades con las comunidades.

Los beneficios van más allá de los números y estadísticas: las actividades abarcan exámenes médicos; recaudación y distribución de alimentos, de materiales escolares y de juguetes; peajes solidarios; eventos culturales; reformas en organizaciones y plazas; además de otras formas de acciones de concientización para las causas. Estas actividades contribuyen haciendo que toda la comunidad participe, y trae un impacto positivo sobre las comunidades.

DESAFÍO VOLUNTARIO EN NÚMEROS

PERSONAS MOVILIZADAS - **20.266**

ACCIONES/INICIATIVAS DESARROLLADAS - **216**

EN: **12 MUNICIPIOS (RS)**





EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

EN EL PROGRAMA VALORES EN LA EDUCACIÓN, NIÑOS Y JÓVENES EJERCITAN SU PROTAGONISMO.

La Ley de Directrices y Bases de la Educación (LDB) indica que la finalidad última de la educación es la formación de la ciudadanía, que debe estar incorporada en las finalidades de la educación básica, con principios y valores fundamentales.

El papel de la institución de enseñanza, por tanto, es reproducir los caminos que una sociedad adopta en el sentido de hacer llegar, conservar o transformar valores y saberes. Evidenciando este papel, el Ministerio de Educación publicó, en 2018, la Resolución n°2, que establece directrices nacionales para el voluntariado de estudiantes en el ámbito de la Educación Básica y de la Educación Superior. Sabemos, sin embargo, que la escuela sufre con la ausencia de espacios de diálogo y protagonismo

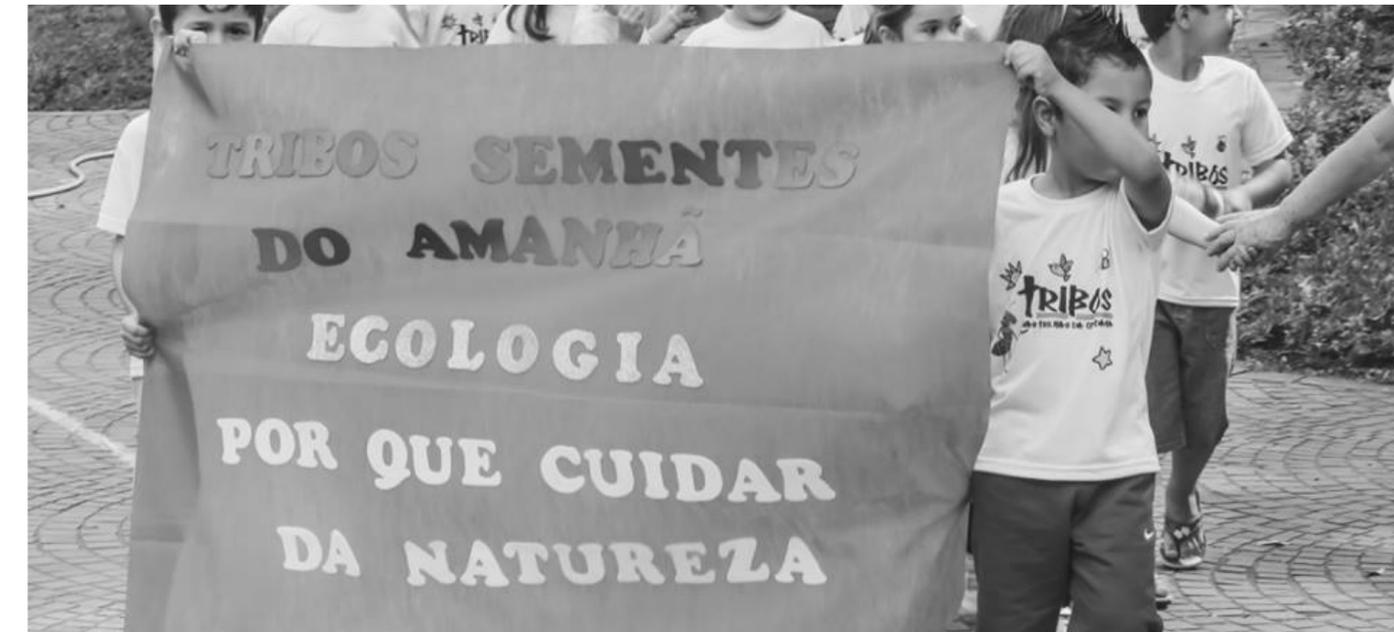


para los alumnos y de un programa integrado a la vida, a las expectativas y necesidades de estos, haciendo que el índice de abandono en el Secundario haya subido de un 7,2% al 16,2% en 12 años. Fuente: IBGE - 2018

En este escenario, el Programa Valores en la Educación, compuesto por dos tecnologías Sociales –Tribus en los Caminos de la Ciudadanía y Cualificación de Educadores para la participación social y voluntaria– y la capacitación para el Desarrollo de Líderes Juveniles, permite que niños y jóvenes tengan una experiencia colectiva de ciudadanía y solidaridad en la que el estudiante desarrolla competencias que contribuyen para la vida y lo preparan para el mundo laboral, como: liderazgo, espíritu emprendedor, creatividad, trabajo en grupo, respeto, elaboración, implantación y divulgación de proyectos, entre otros.

TRIBUS EN LOS CAMINOS DE LA CIUDADANÍA

ACCIÓN INCENTIVA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL VOLUNTARIADO



Esta Tecnología Social estimula a niños y jóvenes a que “pongan la mano en la masa”, formen sus Tribus y alijan un Camino (Educación por la Paz, Medio Ambiente o Cultura) y, de esta forma, desarrollen acciones de impacto positivo en sus comunidades. Los estudiantes realizan diagnósticos en su ambiente escolar y desarrollan proyectos para solucionar los problemas que identificaron en su comunidad. Con aliados,

implantan el proyecto, evalúan y promocionan los resultados. De esta forma, crean nuevas formas de convivencia ética y social –ciudadanía– en la escuela y fuera de la misma. Son protagonistas de acciones que contribuyen para mejorar la vida de sus comunidades, ejercitan la responsabilidad social individual, cultivan valores humanos y solidarios e influyen positivamente a familiares y amigos.



TRIBOS
MÁS TRIBUS DA CIDADANIA

El Programa Valores en la Educación está alineado al ODS 4: Asegurar la educación inclusiva y equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos. Meta 4.7 - “garantizar, hasta 2030, que todos los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades que necesitan para promover el desarrollo sostenible, incluso, entre otros, a través de la educación para el desarrollo sostenible y estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de una cultura de paz y no violencia, ciudadanía global y valorización de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura para el desarrollo sostenible”.

ENCUENTROS MUNICIPALES Y REGIONALES: FOROS TRIBALES



Los Foros Municipales y Regionales son encuentros realizados entre los alumnos de la acción Tribus y forman parte de la Tecnología Social Tribus en los Caminos de la Ciudadanía. En ellos, adolescentes y jóvenes presentan las acciones que han desarrollado, proporcionando aprendizaje colectivo y reconocimiento entre los participantes. Son, también, excelentes oportunidades para que los jóvenes, además de compartir sus proyectos, ideas y actitudes, desarrollen nuevas habilidades y competencias, participando de talleres, charlas y workshops dedicados a temas importantes para reforzar el protagonismo infantojuvenil que se busca.

Los Foros permiten, también, que estudiantes de diferentes ciudades se encuentren y fortalezcan el sentimiento de pertenencia a la causa.



EN 2018



PATROCINADORES DE ESTE PROYECTO



GAME “CIUDAD EN JUEGO”



La experiencia de los estudiantes de escuelas públicas y privadas que participan en la Acción Tribus en los Caminos de la Ciudadanía llegó al mundo de los juegos digitales por medio del game educativo “Cidade en Jogo” (Ciudad en juego), que simula el proceso de toma de decisiones de los alcaldes al elegir y definir políticas públicas para sus ciudades.

El juego transforma al usuario en alcalde por un día, para que tome decisiones sobre las mejores soluciones para los problemas do municipio en cuatro etapas: 1) prioridades de gobierno; 2) análisis de políticas públicas disponibles; 3) cuáles serán aplicadas para cambiar su ciudad; y 4) evaluación de resultados e impactos de las decisiones tomadas.

La plataforma ofrece, también, una área restringida al profesor con contenidos complementarios, sugerencias de aplicación del juego en sala de aula y la posibilidad de comenzar una partida exclusiva con sus alumnos que genera un informe de desempeño de cada jugador.

El juego, diseñado por la Fundación Brava, se implementó en 102 escuelas, de 9 ciudades, con adolescentes del 5° año de la Educación Primaria hasta el 3° año del Secundario y obtuvo los siguientes resultados:

80%
DE LOS JÓVENES
PIENSA QUE HA
APRENDIDO SOBRE
TOMA DE DECISIÓN

73%
DOS JOVENS DE
LOS JÓVENES
COMPRENDIÓ
MEJOR EL SISTEMA
DE SALUD
MUNICIPAL;

60%
DE LOS JÓVENES
APRENDIÓ SOBRE
LAS POLÍTICAS DE
EDUCACIÓN

60%
DE LOS JÓVENES
ENTENDIÓ CÓMO
FUNCIONABA UNA
CIUDAD;

60%
DE LOS JÓVENES
CONSIGUIÓ VER LAS
NECESIDADES DE SU
CIUDAD.

TESTIMONIO

“Hicimos una ronda de diálogo al final del juego y todos comentamos que no teníamos ninguna noción de cómo funcionaba el trabajo del Alcalde. Creíamos, incluso, que todo el dinero iba a los bolsillos del gestor. En el próximo año, haré mi título de elector (credencial electoral). Aunque todavía no sea obligatorio para mí, quiero votar”.

Patrick da Silva, 16 años, de la Escuela Estatal Flores da Cunha, de Uruguayana (RS).



As histórias que cada um leva dentro de si, narradas para o momento de voluntariado organizado.

Parceiros
Voluntários
Você quer ajudar. A gente quer receber.

NOVA ACROPO
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL

TRANSPARENCIA

TRANSPARENCIA ESTÁ EN EL CENTRO DE TODO LO QUE HACEMOS.

ESTADO FINANCIERO

La Rendición de Cuentas y la Transparencia son principios de la ONG Parceiros Voluntários en todas sus acciones. Para asumir con calidad la realización de cada acción y del impacto que tienen en la comunidad, PV incorporó tres elementos fundamentales:

1. La responsabilidad de cumplir con sus compromisos;
2. La responsabilidad de aportar informaciones confiables y transparentes;
3. La responsabilidad por sus acciones y decisiones.

Nuestros estados financieros son auditados, voluntariamente, por PwC - PricewaterhouseCoopers Brasil.

Léalos en: www.parceirosvoluntarios.org.br.

Estado de la evolución del patrimonio social - (en reales)				
	Reserva de donaciones	Reserva Fondo de Sostenibilidad	Superávit Acumulado	Total
Al 31 de diciembre de 2016	166.721	2.451.899	996.395	3.615.015
Superávit del Ejercicio			387.200	387.200
Bienes del activo inmovilizado recibidos en donativos	13.644			13.644
Transferencia reserva Fondo de Sostenibilidad		364.049	(364.049)	
Al 31 de diciembre de 2017	180.365	2.815.948	1.019.546	4.015.859
Déficit del Ejercicio			(61.181)	(61.181)
Bienes del activo inmovilizado recibidos en donativos	89.309			89.309
Capitalización por depreciación del activo inmovilizado recibido como donativo	(6.492)		6.492	
Capitalización por obsolescencia/donación de bienes del activo inmovilizado recibido como donativo	(172.883)		(172.883)	
Transferencia reserva Fondo de Sostenibilidad		292.775	(292.775)	
Al 31 de diciembre de 2018	90.229	3.108.723	844.955	4.043.987



AUDITADO POR UNA DE LAS MÁS CONFIABLES EMPRESAS DEL SECTOR.

Estado de resultados Ejercicios cerrados al 31 de diciembre		
	2018	2017
Ingresos de las actividades operacionales		
Contribuciones de mantenedores y apoyadores	1.191.911	1.068.396
Proyectos y eventos de asesoría	967.955	820.70
Trabajo Voluntario	605.611	741.711
	2.765.477	2.630.977
Gastos de las actividades operativas		
Proyectos de asesoría	(513.074)	(483.655)
Generales y administrativos	(1.957.986)	(1.579.479)
Trabajo voluntario	(605.611)	(741.711)
Otros Ingresos	-	217.603
Otros Gastos	(1.145)	(43.521)
	(3.077.816)	(2.630.743)
Superávit (déficit) operativo antes del resultado financiero	(312.339)	234
Resultado financiero		
Resultado financiero neto	251.158	386.966
Superávit (Déficit) del ejercicio	(61.181)	387.200

Balance General - Ejercicios cerrados al 31 de diciembre					
Activo	2018	2017	Pasivo y patrimonio social	2018	2017
Corriente			Corriente		
Efectivo en caja y bancos	1.378.543	914.097	Proveedores	8.719	5.842
Otros créditos	4.109	-	Sueldos y cargas sociales	112.247	90.496
Inventario	16.800	22.995	Obligaciones fiscales	24.213	18.200
Gastos pagados por anticipado	47.919	456	Ingresos diferidos	836.251	153.236
			Otras cuentas por pagar	7.352	5.045
	1.447.371	937.548		988.782	272.819
No corriente			No corriente		
Otros créditos por cobrar	98.097	217.603	Provisión Honorarios por pagar	18.373	43.521
Fondo de sostenibilidad	3.305.006	3.108.723	Total del pasivo	1.007.155	316.340
Bienes de Uso	183.606	46.964	Patrimonio social		
Intangible	17.062	21.361	Reserva de donaciones	90.299	180.365
	3.603.771	3.394.651	Reserva - fondo de sustentabilidad	3.108.723	2.815.948
			Superávits acumulados	844.965	1.019.546
			Total del patrimonio social	4.043.987	4.015.859
Total del activo	5.051.142	4.332.199	Total del pasivo y patrimonio social	5.051.142	4.332.199

Flujo de Efectivo		
	2018	2017
Flujo de efectivo de las actividades operativas		
(Déficit) Superávit del ejercicio	(61.181)	387.200
Ajustes de ingresos y gastos no involucrando caja		
Depreciación de los bienes de uso	16.855	13.641
Amortiguación del intangible	4.299	138
Coste de baja del activo inmovilizado	20.598	1.941
Variaciones en los activos y pasivos		
Inventario	6.195	405
Gastos pagados por anticipado	(47.463)	(456)
Otros Créditos por cobrar	115.397	(217.506)
Fondo de sostenibilidad	(196.283)	(292.776)
Proveedores	2.877	2.641
Sueldos y cargos sociales	21.751	49.261
Obligaciones fiscales	6.013	9.582
Ingresos diferidos - proyectos en marcha	683.015	(175.878)
Otras cuentas por pagar	2.307	3.088
Provisión Honorarios por pagar	(25.148)	43.521
Obligaciones sociales	-	(1.087)
Efectivo neto generado por las (usado en las) actividades operativas	549.232	(176.285)
Flujo de efectivo de las actividades de inversión		
Adquisición del activo inmovilizado	(84.786)	-
Adquisición de activo intangible	-	(21.500)
Efectivo neto usada en las actividades de inversiones	(84.786)	(21.500)
Aumento (reducción) de caja y equivalentes de caja	464.446	(197.785)
Efectivo en caja y bancos al comienzo del ejercicio	914.097	1.111.882
Efectivo en caja y bancos al final del ejercicio	1.378.543	914.097
Transacciones que no afectan el caja		
Bienes del activo inmovilizado recibidos en donativos	89.309	13.644



RECONOCIMIENTO

GRATITUD Y RESPETO A NUESTROS ADMIRABLES CONSEJEROS Y SUPLENTE, A NUESTROS PATROCINADORES, APOYADORES Y UNIVERSIDADES ALIADAS; A NUESTRO EQUIPO, A LAS COORDINACIONES DE LA RED PARCEIROS VOLUNTÁRIOS Y A TODOS LOS QUE APOYAN Y DEDICAN SU TIEMPO, CONOCIMIENTO Y EMOCIÓN EN PRO DEL BIENESTAR DEL OTRO. SON PERSONAS APASIONADAS, QUE CREEN QUE ES POSIBLE VIVIR EN UNA SOCIEDAD MEJOR.

CONSEJO DELIBERANTE (VOLUNTARIOS)

CONSEJEROS TITULARES

Humberto Luiz Ruga - Presidente
 Alcely Strutz Barroso - IBM de Brasil
 Cesar Balarine Cavalheiro Leite - Processor Informática S/A
 Daniel Hiran Ferreira Ramos Santoro - Ingeniero
 Desembargador Eduardo Delgado - Tribunal de Justicia de RS
 Gilberto Porcello Petry - FIERGS - Federación de las Industrias de RS
 Hermes Gazzola - Puras FO
 João Polanczyk - Médico
 Jorge Gerdau Johannpeter - Gerdau S/A
 Leocádio de Almeida Antunes Filho - Ipiranga Produtos de Petróleo S/A
 Luiz Carlos Bohn - FECOMÉRCIO/RS
 Maria Elena Pereira Johannpeter - Emprendedora Social
 Padre Marcelo Fernandes de Aquino - Rector de UNISINOS
 Paula Alexandra de Oliveira Gonçalves Bellizia - Microsoft Informática Ltda.
 Paulo Afonso Pereira - ACPA - Asociación Comercial de Porto Alegre
 Simone Diefenthaler Leite - FEDERASUL
 Walter Lídio Nunes - Celulose Riograndense Ltda.

CONSEJEROS SUPLENTE (VOLUNTARIOS)

João Ruy Dornelles Freire - Braskem
 Juliano André Colombo - SESI/RS
 Kátia Gianone - Microsoft Informática Ltda
 Plinio Luiz Lehmann de Figueiredo Neto - Ipiranga Produtos de Petróleo S/A
 Vania Röhsig - Hospital Moinhos de Vento

CONSEJO FISCAL (VOLUNTARIOS)

Alisson Giscard Terra Lucas - Head Consultoria
 Marcelo de Deus Saweryn - Saweryn & Associados
 Pedro Castiglia Netto - Castiglia Assessoria Jurídica
 Ana Tércia Lopes Rodrigues - CRC/RS (Consejo Reg. de Contabilidad de RS)

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (VOLUNTARIOS)

Maria Elena Pereira Johannpeter - Presidente
 Daniel Santoro - Vicepresidente - Ingeniero
 Cesar Balarine Cavalheiro Leite - Processor Informática S/A
 Geraldo Bemfica Teixeira - Teixeira Ribeiro Advogados
 Geraldo Toffanello - Tienda Luzes do Mundo
 Hermes Gazzola - Puras FO

EQUIPO EJECUTIVO

José Alfredo Nahas - Superintendente
 Guilherme Borba - Coordinador RS
 Carla Branco - Coordinadora SP

Antônio Augusto Siminonato
 Graziela Nardes
 Grazielle Rosa de Campos
 Iara Regina Silva Santos
 José Pedro Lopes
 Joubert Pereira de Souza
 Juliana Jacks Castilhos
 Larissa Faresin Furtado
 Liliane Ferreira Bogowicz
 Lucas Rodrigues Muniz
 Lysiane Hargreaves Munhoz
 Maria Inês Lara
 Maria Isabelle Ghiorzi
 Paloma Defavari Adams
 Priscila Ballestrin
 Silveth dos Santos
 Victória Francisca de Oliveira Santos

RED PARCEIROS VOLUNTÁRIOS (RS)

Anamaria Dias de Medeiros Rigo	Nova Prata
Carina Shulte	Teutônia
Angélica Somenzi	Bento Gonçalves
Claudete Gasparini	Vacaria
Doris Silveira Veiga	Rio Grande
Fabiane Figueiredo Custódio	Sapucaia do Sul
Gilmara Aparecida Esteves Scapini	Lajeado
Giovana Terezinha Petrolece Machado	Uruguayana
Janine Fontela	São Borja
Jeane Kich	Canoas
Júlio Roveda	São Leopoldo
Liziane Oliveira da Silva	Ijuí
Lorete Ester Gonçalves Terra	Cachoeirinha
Luana Alana Ramon	Caxias do Sul
Lucas Scheneiders	Encantado
Maria Helena Torres Nedel	Pelotas
Renata Padilha	Marau
Rúbia Belincanta	Santa Rosa
Silveth dos Santos	Porto Alegre
Shirlei Scodeler Crispim	Gravataí
Tula Rejane Lazzaretti da Silveira	Dom Pedrito

MANTENEDORES



APOYADORES



UNIVERSIDADES ALIADAS





Parceiros

Voluntários

EXPEDIENTE
Proyecto Gráfico y Diagramación: DENTSU Brasil (Voluntario)
Coordinación: José Alfredo Nahas
Textos y Edición: Débora Pires (periodista MTB 4.871)
Fotografías: Archivo de la Red Parceiros Voluntários
Tiraje: 1000 ejemplares. Disponible también en www.parceirosvoluntarios.org.br

COMO APOYAR NUESTRA CAUSA

1. DONACIÓN AL CONSEJO MAYOR DEL FONDO DE ANCIANOS / ANCIANOS
2. DONACIÓN AL NIÑO Y AL ADOLESCENTE / CONSEJO INFANTIL
3. PROMAC SÃO PAULO - PROGRAMA DE APOYO AL PROYECTO CULTURAL
4. PROAC - ICMS SÃO PAULO - PROGRAMA DE ACCIÓN CULTURAL DEL ESTADO DE SÃO PAULO
5. LEY DE INCENTIVO CULTURAL - PRONAC (ANTIGUA LEY ROUANET) - GOBIERNO FEDERAL
6. DONACIONES DIRECTAS

Para donaciones, solamente con depósito identificado:

BANCO BRADESCO - nº 237

- Ag.: 0268-2

- Cc.: 0525050-1

- CNPJ: 01.704.771/0001-22

- Razón Social: ONG Parceiros Voluntários

En cualquier donación, pedimos que nos informe el importe donado y sus datos personales a través de la siguiente dirección electrónica: financeiro@parceirosvoluntarios.org.br para que podamos emitir un recibo.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS FORMAS DE SOPORTE

Guilherme Borba (RS) - guilherme@parceirosvoluntarios.org.br

Carla Branco (SP) - carla@parceirosvoluntarios.org.br

Para nosotros, el trabajo con PV fue esencial debido a su know-how. Aunque ya veníamos haciendo algo semejante antes, no era de forma estructurada y tampoco contaba con la participación relevante de nuestros colaboradores. El diagnóstico y la planificación que PV ha hecho, involucrando a las personas, activando los comités, capacitando a nuestros profesionales, fueron determinantes para que nos quedáramos tranquilos, teniendo en cuenta toda la experiencia de esta ONG con diferentes sectores y empresas. Lo más importante para Ingredion era la participación cualificada. El diferencial es realmente hacer algo que cause impacto y genere cambios. Tengo experiencia con voluntariado empresarial en otras organizaciones y estoy feliz por poder ver cómo diseñamos todo esto: con un formato propio, con comités que piensan soluciones de acuerdo con la realidad de nuestra empresa, de forma personalizada, sin alejarnos nunca de nuestro propósito de “make life better”. Tuvimos la oportunidad de lanzar también, con PV, el “Desafío social”, una especie de competición amistosa, muy alineada a la cultura Ingredion, y con esto conseguimos activar varias ideas que surgieron no solo en Brasil, sino también en todas las localidades de Sudamérica donde estamos operando. Fue un proceso lindo, de cambio para nosotros, siempre vinculado a uno de los valores de nuestra empresa que es el “Cuidado en primer lugar”. Ofrecerles la posibilidad a nuestros colaboradores de que lo vivieran en la práctica no tiene precio.

Angela Ramos de Faria

Gerente de Comunicación y Sostenibilidad América del Sur.

HABILITACIONES



Asociada al Departamento de Informaciones Públicas/Sección de Organizaciones No Gubernamentales (DPI/NGO) de las Naciones Unidas (ONU)

CERTIFICACIONES

Certificación de Entidades de Beneficencia de Asistencia Social - Normativa nº 82/2015
Consejo Municipal de Asistencia Social - Inscripción nº 39
Consejo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente - Registro nº 843
Consejo Municipal del Adulto Mayor - Registro nº 56
Utilidad Pública Estatal - Registro nº 02085
Utilidad Pública Municipal - Ley nº 193/2007



@parceirosvoluntarios



@ongparceirosvoluntarios



@pvoluntarios



@parceirosvoluntarios

UNIDAD PORTO ALEGRE

Largo Visconde do Cairu, 17 - Sala Guaíba
Centro - Porto Alegre - RS - Brasil | 90030-110
falapv@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (51) 2101.9750

UNIDAD SÃO PAULO

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445
Pinheiros - São Paulo - SP - Brasil - 05415-030
falapvsp@parceirosvoluntarios.org.br
+55 (11) 99238.6568