



RELATÓRIO ANUAL

2020

Parceiros

Voluntários

#SOJUNTOS



PORTO ALEGRE

Avenida Dr. Nilo Peçanha, 1.500, Sala número 10,
Boa Vista - Porto Alegre - RS
Brasil | 91330-002
+55 (51) 2101.9750



www.parceirosvoluntarios.org.br



@parceirosvoluntarios



@ongparceirosvoluntarios

SÃO PAULO

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445
Pinheiros - São Paulo - SP
Brasil | 05415-030
+55 (11) 96639-0315



@pvoluntarios



@parceirosvoluntarios

Coordenação: José Alfredo Nahas

Projeto editorial e textos: Otávio Maia

Projeto gráfico e diagramação: NaruDesign (www.narudesign.com.br)

Foto de Capa: Nsey-Benajah/Unsplash

OLÁ.

TEM UM MINUTINHO?

Puxe uma cadeira e fique à vontade. 😊

Nas próximas páginas, vamos contar quem somos, o que fazemos, como e por que fazemos e com quais resultados.

É transparência que chama!

Mas vai além disso: queremos que você nos conheça, perceba valor no nosso trabalho e confie na gente.

Mudar o mundo não é algo que se faça sozinho, não é mesmo? Então quem sabe não podemos contribuir um pouco mais se juntarmos forças e conhecimentos...

Pois bem: sinta-se em casa e aproveite!

Se tiver alguma dúvida ou sugestão, somos todos ouvidos. Aliás, você vai ver que isso é uma coisa que adoramos fazer: escutar de verdade.

Os contatos estão aí na página ao lado. Pode mandar um email, uma mensagem nas redes sociais ou até fazer à moda antiga e nos telefonar!

Boa leitura!

Parceiros  **Voluntários**
#SOJUNTOS

⚠ As fotos deste relatório são de acervo próprio e muitas foram tiradas antes da pandemia.



TRAVESSIA



HUMBERTO RUGA | Presidente do Conselho Deliberativo
DANIEL SANTORO | Presidente do Conselho de Administração

Quando as cortinas de 2019 se fecharam, já sabíamos o que esperar de 2020: um dos anos mais sensíveis da história da Parceiros Voluntários.

Pela primeira vez em mais de duas décadas, a nossa organização caminharia sem a liderança da fundadora, Maria Elena Pereira Johannpeter, dado que chegava a hora do processo natural de sucessão.

Além disso, passaríamos por uma ruptura de modelo: a nossa nova forma de atuar, que é focada em cocriação, e não em soluções prontas, ganharia de vez o protagonismo, com a missão de potencializar a capacidade de impacto, a sustentabilidade e a perenidade da organização.

Em condições normais de pressão temperada, portanto, 2020 era nada menos que um TESTE DE FOGO para a nova Governança e para as no-

vas ideias da Parceiros.

Mas tinha mais emoção pela frente. Não bastassem todos esses desafios, surgiu a pandemia - um elemento surpresa que transformou a tempestade perfeita em um tsunami completo.

É até desnecessário nomear todas as complicações trazidas pela crise de saúde. Para nós, foi um tempo de incertezas, dificuldades e muito trabalho. Mas, quem diria?, também de boas surpresas!

Desses tempos revoltos, saímos inesperadamente mais fortes. E não se trata de otimismo de ocasião. É um fato verificável - no resultado das nossas entregas, no equilíbrio das nossas finanças, na dinâmica do nosso dia a dia.

Hoje, temos mais a oferecer aos nossos parceiros e à sociedade. Com um modelo mais ágil, diversificado e digital, ampliamos nosso escopo de atuação, aumentamos nossa rede de parce-



"Para nós, foi um tempo de incertezas, dificuldades e muito trabalho. Mas, quem diria?, também de boas surpresas."

rias, geramos mais impacto social positivo e nos tornamos mais sólidos.

Dozes meses depois, podemos dizer, com alívio e orgulho: "deu certo". Fizemos a travessia.

A história de como chegamos até aqui está contada com mais detalhes nas próximas páginas. Fica o nosso convite para essa leitura, que é na verdade uma jornada de quatro etapas.

Na primeira, queremos que você saiba quem somos e qual é a nossa proposta; na segunda, que se conecte com o que fazemos; na seguinte, que entenda por que pode confiar na gente; e, por fim, que tenha conhecimento de todas as formas de caminhar conosco, lado a lado, na construção de um mundo mais inclusivo, justo e sustentável para todos.

Só juntos transformaremos a realidade. E queremos que você venha com a gente!



08 PRAZER, SOMOS A
PARCEIROS VOLUNTÁRIOS

16

**CRIAR VALOR É COM
A GENTE MESMO!**



**PODE
CONFIAR
26**

SUMÁRIO



**VAMOS
JUNTOS?**

36



PRAZER, SOMOS A PARCEIROS VOLUNTÁRIOS

E temos um montão de coisa para te contar! Vamos começar pelo começo: quem somos, por que existimos, o que buscamos, como trabalhamos. Neste bloco, em apenas seis páginas você vai conhecer as respostas para todas essas perguntas existenciais e muito mais. Adiante?

DA MOBILIZAÇÃO À COCRIAÇÃO

NOSSO JEITO
DE TRABALHAR ESTEVE SEMPRE EM MOVIMENTO.
MAS O OBJETIVO PERMANECEU O MESMO: AJUDAR A
TRANSFORMAR INTENÇÕES E IDEIAS EM VALOR
CONCRETO PARA A SOCIEDADE.

D eixe-nos contar um pouco sobre nós!

Nossa organização, a Parceiros Voluntários, foi criada em 1997, a partir de uma convicção dos fundadores: a de que a Responsabilidade Social Individual (RSI) tem o poder de transformar o mundo em um lugar melhor para as pessoas viverem.

Os primeiros passos, portanto, foram voltados a estimular e mobilizar para a RSI, por meio do voluntariado. Mas logo entendemos que poderíamos ir além. Notamos que não faltava gente disposta a trabalhar pelo bem do outro, mas muitas vezes as experiências não prosperavam porque faltava método.

Isso nos levou a uma outra fase, na qual desenvolvemos tecnologias sociais para ajudar as camadas do tecido social a amplificar seu impacto. Foi então que assumimos de vez a vocação de

organização meio e passamos a apoiar o trabalho de responsabilidade social de escolas, empresas, Organizações da Sociedade Civil (OSCs), governos e de indivíduos.

Com esse modelo, criamos valor para milhões de pessoas em várias partes do Brasil, por meio de soluções bem sucedidas, como Tribos nas Tri-

Nossos primeiros passos
foram focados no
voluntariado, mas hoje temos
uma atuação ampliada



lhas da Cidadania e a capacitação Educando Para a Transparência. Mas vimos que a curva de aprendizado estava apenas no começo. Não podíamos permanecer iguais em um mundo que passava por transformações profundas e ficava cada vez mais complexo.

Ao longo da nossa jornada, compreendemos que cada parceiro, assim como cada projeto, é único. E que é mais poderoso construir respostas sob medida junto com os envolvidos do que buscar uma solução pronta em um repertório de metodologias.

Não se trata de desprezar o passado, mas de valorizar as experiências anteriores como um ponto de partida, e não necessariamente de chegada, em um processo estruturado de cocriação.

E então chegamos à Parceiros Voluntários como ela é hoje: mais do que especialistas em vo-

Na cocriação, nossas experiências anteriores são o ponto de partida, não necessariamente o de chegada

luntariado ou em tecnologias sociais, somos uma organização com excelência em escutar, decodificar, cocriar e implementar soluções.

É assim que colaboramos com empresas, OSCs, escolas, universidades, governos e indivíduos para criar uma sociedade mais justa e sustentável para todos.

JUNTOS SE VAI MAIS LONGE

QUANDO

EMPRESAS, OSCs, ESCOLAS, UNIVERSIDADES, GOVERNOS
E PESSOAS SOMAM FORÇAS, O DESAFIO DE TRANSFORMAR
O MUNDO EM QUE VIVEMOS FICA MAIS ACESSÍVEL

Olhe pela janela, caminhe pelas ruas. Observe aquilo que está escancarado aos nossos olhos. E também tudo o que está bem diante de nós, mas de alguma forma se torna invisível no dia a dia.

Faça este exercício e então perceba: a sociedade tem desafios de todas as naturezas. Alguns mais complexos, outros menos. Mas muitos. Muitos mesmo. E ninguém pode resolver todos eles sozinho - nem a maior das empresas, o mais eficiente dos governos ou a mais potente organização da sociedade civil.

É como dizem: "quem vai sozinho chega mais rápido, mas quem vai junto chega mais longe". No desafio de construir um mundo que satisfaça todos os direitos humanos, "sozinho" não leva longe o bastante.



EM 2020

TRABALHAMOS COM

177

ESCOLAS

MAIS DE

500

LÍDERES DE OSCs

E MAIS DE

30

EMPRESAS

Foi desse pensamento
que surgiu o nosso
novo posicionamento,
o #SOJUNTOS

Nossa visão de mundo encontra nesse saber popular a sua expressão perfeita. Acreditamos que é importante para o País construir coesão dentro do tecido social e colocar as suas diversas camadas para trabalhar em conjunto. Só assim podemos chegar ao lugar que queremos.

Quando falamos em cocriação, portanto, não nos referimos apenas a uma conversa bilateral com o nosso beneficiário direto. Trata-se de formar ou ativar uma extensa rede de cooperação espalhada pela sociedade e só então construir soluções em conjunto, com multiplicidade de visões e repertório.

No fundo, essa ideia de conectar sujeitos é parte da nossa missão. Você já sabe que queremos fluir por cada um dos agentes do tecido social para cooperar no ganho de eficiência. Mas não só isso. Também queremos contribuir para que todos atuem juntos, de forma coordenada e sinérgica - e, claro, ser parte ativa da rede!

Foi desse pensamento, inclusive, que surgiu o nosso novo posicionamento #SOJUNTOS, tema da principal campanha de comunicação de 2020.

PARCEIROS VOLUNTÁRIOS EM AÇÃO!

ENTENDA COMO A GENTE CONTRIBUI, NA PRÁTICA, COM TODAS AS CAMADAS DA TEIA SOCIAL

Infográfico: Vectoria Studio



#SOJUNTOS!

Nós articulamos pessoas e instituições em redes colaborativas para cocriar soluções de impacto positivo para a sociedade.

GOVERNOS

Promovemos a formação de redes de diálogos entre o poder público e a sociedade civil para fortalecer políticas que tragam equilíbrio social.

PREFEITURA

ESCOLA

HORTA
COMUNITÁRIA

EMPRESA

ONG

EMPRESAS

Aceleramos a jornada das companhias em direção ao ESG, principalmente cocriando soluções para causas sociais.

TERCEIRO SETOR

Compartilhamos conhecimento e promovemos conexões com outras ONGs para potencializar as suas causas sociais.

INDIVÍDUOS

Potencializamos a conexão das pessoas que querem trabalhar para o bem do outro com as OSCs que necessitam de recursos humanos voluntários.

ESCOLAS

Promovemos vivências de cidadania nas escolas, o que inclui formações e experiências com alunos e professores.



CRIAR VALOR É COM A GENTE MESMO!

Cocriação não é simplesmente uma ideia abstrata. É uma ferramenta que nos ajuda a promover mudanças **CONCRETAS** na vida das pessoas. Quer ver? Arraste para a direita, ops, vire a página e conheça exemplos práticos de parcerias com empresas, escolas e OSCs!

S DE SOCIAL!

O MUNDO ESTÁ DE OLHO NO CONCEITO DE ESG. E NOSSO PAPEL É ACELERAR A JORNADA DAS COMPANHIAS NESSA DIREÇÃO, ESPECIALMENTE EM CAUSAS SOCIAIS.

Se olharmos bem, veremos que cada vez mais empresas querem participar da construção de um Brasil mais justo, inclusivo e acolhedor. Os sinais estão por todos os lados - até mesmo na grande SOPA DE LETRINHAS do mundo corporativo.

Nos últimos anos, por exemplo, a sigla ESG começou a surgir com frequência em reuniões, relatórios e conversas de elevador. Seu significado é "Environmental, Social and Governance" - ou Ambiental, Social e Governança Corporativa em português.

O mundo está atento a esta ideia porque as organizações que se saem bem nos três temas geralmente combinam impacto positivo para a sociedade e resultados financeiros robustos e resilientes.

Nós, da Parceiros, podemos acelerar a jornada das empresas na busca pelo ESG - especialmente no S, de social. Por meio do método de cocriação, temos construído soluções com companhias das mais variadas áreas e objetivos.

Conheça alguns casos.



Com a CMPC, cocriamos soluções que empoderam os principais públicos dos territórios onde a marca está presente

FORTALECIMENTO DE TERRITÓRIOS

A CMPC é uma empresa de celulose presente em mais de 60 municípios brasileiros. Para a companhia, construir uma convivência harmoniosa com as comunidades locais não é uma frase de efeito: é **o** compromisso.

Nos últimos dois anos, apoiamos a organização nesse desafio. Juntos, criamos uma abordagem sistêmica, que envolve os principais públicos da marca nesses territórios.

Em 2019, desenvolvemos uma metodologia de escuta e relacionamento com as comunidades e capacitamos a equipe interna a aplicá-la. Ia desde mapear as demandas até fazer a análise de relevância e criar planos de ação.

No ano passado, trabalhamos com associações de moradores e com os conselhos do Idoso e da Criança e do Adolescente - que têm alto impacto na vida local. Fizemos um diagnóstico das suas necessidades de gestão e, a partir disso, uma capacitação - que auxiliou a qualificar o diálogo interno e a viabilizar investimentos.

Também em 2020, realizamos um estudo que recomendava formas de promover a inserção econômica e social das comunidades, com sugestões de projetos.

No total, o trabalho rendeu 1.864 horas de escuta, em 95 comunidades.

SOLIDARIEDADE NA PANDEMIA

Em parceria com o Governo do Rio Grande do Sul, a Fundação Telefônica Vivo decidiu investir na segurança alimentar de grupos vulneráveis no estado, distribuindo vouchers alimentação. Havia, no entanto, um desafio na operacionalização, da identificação das famílias elegíveis à entrega física dos cartões.

Foi então que nos juntamos ao projeto. Com a nossa experiência, articulamos uma rede colaborativa que cruzou grandes volumes de dados e viabilizou a seleção dos beneficiários. Além disso, coordenamos os fluxos entre todos os parceiros e agentes do programa. De quebra, fazendo uso da nossa rede de unidades, que nos dá grande capilaridade, conseguimos acompanhar e assessorar as entregas mais complexas. Ao final, esses esforços transformaram uma grande ideia em uma grande entrega: a iniciativa beneficiou 1.997 famílias e o aporte de recurso foi na ordem de R\$ 600 mil.

QUALIFICAR PARA IMPACTAR

Sabe a expressão “fazer cabelo, barba e bigode?” Aqui está um exemplo! Em 2019, a Cummins buscava empoderar lideranças sociais na região de Guarulhos (SP). Diante disso, construímos e executamos em conjunto uma agenda COMPLETONA: não só mapeamos as OSCs locais como diagnosticamos o seu estágio de desenvolvimento (por meio do Instrumento de Maturidade, uma solução que co-criamos com outros parceiros) e ainda preparamos formações específicas para as suas necessidades.

No ano passado, a formação teve continuidade com o módulo INOVA OSC, focado em *Design Thinking*, metodologias ágeis e sustentabilidade. E não parou por aí! No início de 2021, as participantes apresentaram os projetos desenvolvidos no curso a um *pool* de empresas articulado por nós e pela Cummins, para que buscassem a sustentabilidade de suas causas. Estiveram presentes a Biogen, BTG Pactual, Gerdau, Construtora Tenda, Ingredion, Femsu e Credit Suisse.



40%

DAS OSCs PARTICIPANTES DO EDUCANDO PARA A TRANSPARÊNCIA AUMENTARAM RECEITAS, MESMO NA PANDEMIA

Quem também buscou qualificar OSCs foi o Instituto Credit Suisse Hedging Griffo (ICSHG). Anualmente, a sua equipe seleciona projetos sociais para investir. Mas, no caminho, enfrenta uma dificuldade: a falta de cultura de prestação de contas no Terceiro Setor, que prejudica as análises.

Para contribuir, desenvolvemos o curso “Educando para a Transparência”, com o ICSHG e a FEA-USP, focado em gestão e *accountability*. Em 2020, 36 lideranças foram capacitadas. Com a melhora na gestão decorrente do curso, 40% das OSCs participantes aumentaram suas receitas.

TEM MUITO MAIS!

Para conhecer outros casos, visite nosso site. Lá você vai saber, por exemplo, como a Cofco, presente em mais de 30 países, usou o voluntariado organizado para resolver duas aspirações com uma cartada só: potencializou o impacto social para os públicos estratégicos e, ao mesmo tempo, integrou, mobilizou e engajou suas equipes. Estamos te esperando!

O NOVO SEMPRE VEM

CHEGOU A HORA DE TORNAR A NOSSA PRINCIPAL INICIATIVA VOLTADA AOS JOVENS MAIS... JOVEM! E MAIS DIGITAL!

Você lembra o que estava fazendo lááá em 2003? Aqui, a gente lembra com carinho! Estávamos lançando uma das nossas iniciativas mais importantes: Tribos nas Trilhas da Cidadania.

Na época, as escolas buscavam soluções para cumprir a Lei de Diretrizes Bases, que havia definido a cidadania como fim último da educação – o que exigia incorporar ao projeto pedagógico atividades de responsabilidade social.

Em diálogos com instituições de ensino, vimos que existia dificuldade em oferecer aos alunos experiências de cidadania. Foi então que desenvolvemos a nossa solução.

A proposta era tornar os alunos protagonistas. Entre outras ações, eles tinham que formar as tribos (grupos de trabalho), escolher uma trilha (Educação pela Paz, Meio Ambiente ou Cultura) e implantar projetos para a comunidade.

Executamos a ideia em escolas de todo o Brasil. Ao fim de 2019, 174 MIL ALUNOS já haviam participado. Até que, em 2020, surgiu a pandemia. Ali, entendemos que era a hora de efetivar a aspi-

"Me sinto uma pessoa melhor e capaz de mudar o mundo. Estou saindo transformada."

Ana Carolina dos Santos, aluna de Tupanciretã



ração de tornar Tribos uma ação digital.

Para isso, mobilizamos um time de jovens. Eles elaboraram uma nova proposta, que preservava a essência, mas transformava o método, com TODAS as etapas online.

O primeiro passo continua sendo mobilizar a equipe diretiva das instituições de ensino e educadores. No novo formato, oferecemos a esse público uma formação online, com chancela da Unesco, que o estimula a abordar em aula temas como **empreendedorismo, liderança e responsabilidade social**.

Os estudantes também recebem uma capacitação, voltada a despertar o protagonismo para transformar positivamente a realidade em que vivem. Após essa fase, eles recebem a missão de formar uma Tribo – grupo de alunos e educadores que periodicamente faz ações na comunidade.

A solução começou com tudo: em 2020, foram 173 professores e 399 alunos capacitados e mais de 150 ações implantadas. E o mais bacana foi o enorme alcance: Tribos chegou a NOVE estados (BA, ES, MS, PR, PE, RS, SP, SC e TO)! 😊😊



2020

EM NÚMEROS

MOBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE

30 mil

pessoas beneficiadas pela arrecadação de máscaras, alimentos e bens de higiene na pandemia.

25 mil

pessoas beneficiadas no Desafio Voluntário, evento de mobilização no Dia Nacional e Internacional do Voluntariado.

POR UM TERCEIRO SETOR MAIS FORTE

3.500

minutos foi o tempo somado pelos 19 webinars que promovemos ou participamos em 2020 - direcionados à gestão de OSCs

520

lideranças sociais certificadas em cinco programas de capacitação

ESCOLA, CASA DA CIDADANIA

177

instituições de ensino participantes de Tribos

399

alunos capacitados na metodologia

15 mil

pessoas beneficiadas por 146 projetos sociais implantados pelos tribeiros

A FORÇA DAS EMPRESAS

12 mil

horas de assessoramento a empresas em ações sociais que beneficiaram mais de **20 MIL** pessoas

ALCANCE E PRESENÇA

16

estados no Brasil atendidos com nossos projetos



ESCOLAS

Bahia
Espírito Santo
Mato Grosso do Sul
Paraná
Pernambuco
Rio Grande do Sul
Santa Catarina
São Paulo
Tocantins



OSCs

Bahia
Ceará
Distrito Federal
Espírito Santo
Goiás
Minas Gerais
Pará
Paraná
Pernambuco
Rio de Janeiro
Rio Grande do Sul
Santa Catarina
São Paulo
Sergipe



EMPRESAS

Mato Grosso
Mato Grosso do Sul
Pará
Paraná
Rio de Janeiro
Rio Grande do Sul
Santa Catarina
São Paulo



21

outros países contemplados pelas ações sociais com empresas

África do Sul
Argentina
Cazaquistão

China
Colômbia
Espanha

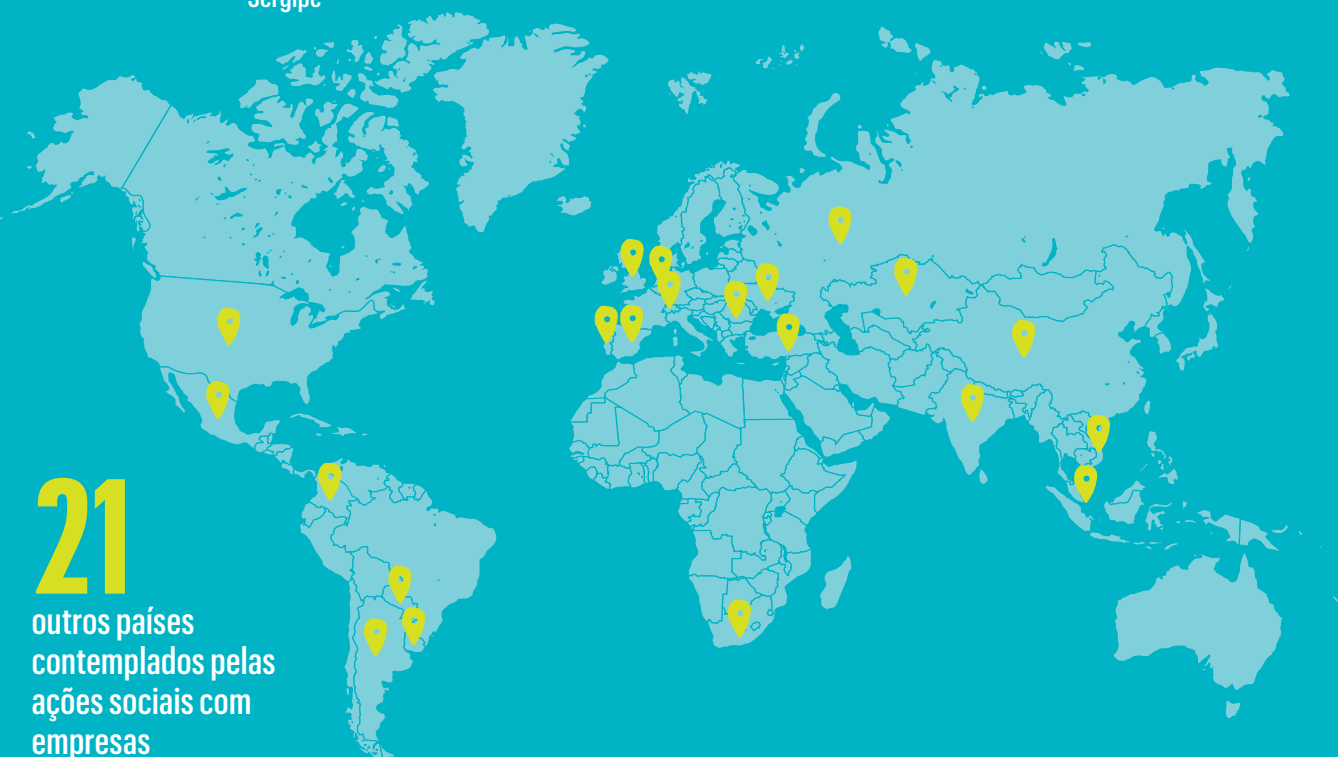
Estados Unidos
Holanda
Índia

Inglaterra
México
Paraguai

Portugal
Romênia
Rússia

Singapura
Suíça
Turquia

Ucrânia
Uruguai
Vietnã



R\$ 2,9 milhões

EM ESPAÇO PUBLICITÁRIO NA GRANDE IMPRENSA

É o quanto valeria o espaço cedido de forma voluntária ou espontânea por veículos de comunicação no lançamento da campanha #SoJuntos



Craig Philbrick/Unsplash

PODE CONFIAR

Nós somos um livro aberto – ou, no caso, um Relatório Anual aberto. 🙄 Avance uma casa e conheça os sistemas de gestão que movem as nossas engrenagens; flutue pelas nossas estruturas de governança; confira quem chancela a nossa organização; e mergulhe nas demonstrações financeiras.

À MODA DA CASA

TEMOS NOSSA PRÓPRIA RECEITA PARA O DESAFIO DE SER UMA ORGANIZAÇÃO SÓLIDA E COM LAÇOS DURADOUROS. E ELA É BASEADA EM DOIS INGREDIENTES: GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA.

Agora que você já nos conhece melhor, talvez tenha percebido: aqui na Parceiros, nós exercemos um tipo de atividade que só é possível se houver CONFIANÇA por parte da sociedade.

Sem credibilidade, não seria possível formar parcerias com outros agentes do tecido social, não haveria redes de cooperação, tampouco haveria apoiadores ou mantenedores para dar o suporte necessário.

No fim do dia, é a segurança dos stakeholders de que somos uma organização ética, profissional e geradora de resultados que sustenta tudo.

Mas, então, como fazemos para construir confiança?

Para nós, com dois fatores: uma boa GOVERNANÇA e muita TRANSPARÊNCIA!

Esses dois elementos criam mecanismos para garantir que os envolvidos vão seguir rigorosamente a legislação e as boas práticas; elaborar uma visão de longo prazo atenta a riscos; e maximizar a eficiência dos trabalhos.

Então dá uma olhadinha logo ao lado no nosso modelo de Governança e prestação de contas:

GOVERNANÇA



TEMPO DE MUDANÇA

EM 2020,
PASSAMOS POR TRANSFORMAÇÕES IMPORTANTES
NA NOSSA ESTRUTURA E LIDERANÇA

Chegou a hora: depois de quatro anos de preparação, realizamos pela primeira vez o movimento de sucessão na nossa liderança. Mas não qualquer sucessão. Por 23 anos, a Parceiros foi dirigida com empenho e paixão pela fundadora, Maria Elena Pereira Johannpeter.

Até 2017, isso se deu pelo sistema presidencialista. No ano seguinte, já vislumbrando o momento da passagem de bastão, evoluímos para um sistema de colegiado, com a criação do Conselho de Administração.

Maria Elena presidiu o Conselho no primeiro mandato para dar mais suavidade à transição. Até que em março de 2020 iniciou-se um novo ciclo, no qual a presidência ficou a cargo de Daniel Santoro. Ele tem 51 anos, é engenheiro agrícola e empresário tem uma história de dedicação à Parceiros de mais de 20 anos.

Enquanto isso, Maria Elena segue contribuindo, agora como integrante regular do Conselho.

Nosso MUITO OBRIGADA a ela!



QUEM FAZ A NOSSA GOVERNANÇA

CONSELHO DELIBERATIVO

Humberto Luiz Ruga | Presidente do Conselho
Alcely Strutz Barroso | IBM do Brasil
Arthur Bender Filho | KeyJump
Cesar Balarine Cavalheiro Leite | Processor Informática S/A
Daniel Hiram Ferreira Ramos Santoro | Empresário
Desembargador Eduardo Delgado | Tribunal de Justiça do RS
Giovana Stefani Zaffari | Grupo Stefani
Hermes Gazzola | Puras FO
Iuri Rapoport | BTG Pactual
João Polanczyk | Médico
Jorge Gerdau Johannpeter | Gerdau S/A
Juliano André Colombo | Sesi - RS
Luiz Carlos Bohn | FECOMÉRCIO/RS
Luiz Felipe Jostmeier Vallandro | Unisinos
Márcia Rodrigues Capellari | IMED
Maria Elena Pereira Johannpeter | Empreendedora Social
Pe. Marcelo Fernandes de Aquino | Unisinos
Maurício Harger | CMPC
Paulo Afonso Pereira | ACPA - Associação Comercial de Porto Alegre
Simone Diefenthaler Leite | Federasul
Susana Maria Kakuta | TecnoSinos
Tânia Conte Cosentino | Microsoft
Vania Röhsig | Hospital Moinhos de Vento

SUPLENTE

Daniel Rocha Ramos Pereira | CMPC
Elias Abdala Neto | Microsoft

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Daniel Hiram Ferreira Ramos Santoro | Presidente
Geraldo Toffanello | Vice-presidente
César Balarine Cavalheiro Leite
Daniel Rigon
Daniel Rocha Ramos Pereira
Geraldo Bemfica Teixeira
José Paulo Soares Martins
Maria Elena Pereira Johannpeter

CONSELHO FISCAL

Débora de Souza Morsch
Doris Beatriz França Wilhelm
Pedro Castiglia Netto
Ana Tércia Lopes Rodrigues | Suplente
Michelle Squeff | Suplente
Gilberto Carlos Monticelli | Suplente

AUDITORIA INDEPENDENTE

PricewaterhouseCoopers

UM ACELERADOR DE COLABORAÇÃO

AS CHANCELAS E PRÊMIOS SÃO, ACIMA DE TUDO, UMA FORMA DE FACILITAR A FORMAÇÃO DE VÍNCULOS NA TEIA SOCIAL

Vamos falar sem rodeios: avaliar a seriedade e competência de uma empresa ou OSC dá um trabalhão. O caminho mais comum é verificar os relatórios e demonstrações contábeis, se debruçar sobre a governança, mergulhar nos resultados e checar o histórico. Ufa! E às vezes esse é só o começo!

Mas aqui está uma boa notícia: há uma forma oportuna e legítima de acelerar e complementar a pesquisa. Dá para pegar um atalho e incorporar na análise o trabalho prévio realizado por entidades de grande prestígio - geralmente com recursos e conhecimento para fazer esse escrutínio de forma especializada.

Na nossa visão, este é o maior valor das chancelas e prêmios que recebemos ao longo da história. É para gerar confiança na sociedade e acelerar a formação de redes de cooperação que buscamos o reconhecimento de instituições idôneas. Essa confiança é parte de um fator essencial no desenvolvimento de um país, chamado CAPITAL SOCIAL!

Quando ganhamos o respaldo da Unesco, da Fundação Schwab ou como a mais recente, do Pacto Global da ONU, sabemos que isso dá segurança a outros agentes da teia social e resulta em mais parcerias, mais redes colaborativas e mais benefícios concretos para as comunidades.

No fundo, a gente não enxerga nem toca a confiança, mas sabe que ela está lá... E que é ela que faz a mágica acontecer!

Então vamos ao que interessa: conheça a seguir algumas das nossas chancelas e prêmios.

CHANCELAS



Representação
no Brasil



International
Association for
Volunteer
Effort



É para gerar confiança na sociedade e acelerar a formação de redes de cooperação que buscamos o reconhecimento de instituições idôneas

PRINCIPAIS PRÊMIOS

- ✓ 100 Melhores ONGs para se Doar – 2017
- ✓ Selo ONG Transparente, do Instituto Doar – 2017
- ✓ Finalista do Prêmio Itaú-Unicef – 2017
- ✓ Prêmio Empreendedor Sustentável – 2015
- ✓ Prêmio ODM Brasil – 2014
- ✓ Best Practices Award Dubai International – 2014
- ✓ Prêmio Tecnologia Social Fundação Banco do Brasil – 2011
- ✓ Prêmio Conselho Municipal de Ciência e Tecnologia – 2009



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO SOCIAL - (EM REAIS)

	Reserva de Doações	Reserva Fundo de Sustentabilidade	Superávit Acumulado	Total
Em 31 de dezembro de 2018	90.299	3.108.723	844.965	4.043.987
Déficit do exercício	-	-	(402.181)	(402.181)
Realização por depreciação do ativo imobilizado recebido em doação	(12.984)	-	12.984	-
Transferência para reserva - Fundo de sustentabilidade	-	196.283	(196.283)	-
Em 31 de dezembro de 2019	77.315	3.305.006	259.485	3.641,806
Superávit do exercício	-	-	204.159	204.159
Realização por depreciação do ativo imobilizado recebido em doação	(12.984)	-	12.984	-
Transferência para reserva - Fundo de sustentabilidade	-	181.286	(181.286)	-
Em 31 de dezembro de 2020	64.331	3.486.292	295.342	3.845.965

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (EM REAIS)

	2020	2019
Receitas das Atividades Operacionais		
Contribuições de mantenedores e apoiadores	682.188	1.195.740
Projetos e eventos de assessoramento	1.464.584	1.796.749
Trabalho voluntário	636.054	734.461
Superávit bruto	2.782.826	3.726.950
Despesas das atividades operacionais		
Projetos de assessoramento	(689.280)	(1.259.773)
Gerais e administrativas	(1.445.019)	(2.324.514)
Trabalho Voluntário	(636.054)	(734.461)
	(2.770.353)	(4.318.748)
Superávit (déficit)operacional antes do resultado financeiro	12.473	(591.798)
Resultado financeiro		
Resultado Financeiro Líquido	191.686	189.617
Superávit (Déficit) do exercício	204.159	(402.181)

BALANÇO PATRIMONIAL - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (EM REAIS)

Ativo	2020	2019	Passivo e patrimônio social	2020	2019
Circulante			Circulante		
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.892.809	1.202.991	Fornecedores	8.871	14.123
Outros Créditos	5.646	-	Ordenados e Encargos Sociais	111.518	125.039
Estoque	16.605	16.605	Obrigações Fiscais	23.903	23.841
Despesas Antecipadas	11.878	48.389	Receitas Diferidas - Projetos em andamento	1.763.780	1.122.674
			Outras Contas a Pagar	1.076	5.214
	1.926.938	1.267.985		1.909.148	1.290.891
Não Circulante					
Fundo de Sustentabilidade	3.676.549	3.486.292	Total do Passivo	1.909.148	1.290.891
Imobilizado	143.165	165.657	Patrimônio social		
Intangível	8.461	12.763	Reserva de Doações	64.331	77.315
	3.828.175	3.664.712	Reserva - Fundo de sustentabilidade	3.486.292	3.305.006
			Superávit Acumulado	295.342	259.485
			Total do Patrimônio Social	3.845.965	3.641.806
Total do ativo	5.755.113	4.932.697	Total do Passivo e Patrimônio Social	5.755.113	4.932.697

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (EM REAIS)

	2020	2019
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Superávit (Déficit) do exercício	204.159	(402.181)
Ajustes de receitas e despesas não envolvendo caixa		
Depreciação do imobilizado	21.913	22.502
Amortização do intangível	4.302	4.299
Custo baixa ativo imobilizado	579	-
Variações nos ativos e passivos		
Estoque	-	195
Despesas antecipadas	36.511	(470)
Outros Créditos a receber	(5.646)	102.206
Fundo de sustentabilidade	(190.257)	(181.286)
Fornecedores	(5.252)	5.404
Ordenados e encargos sociais	(13.521)	12.792
Obrigações fiscais	62	(372)
Receitas diferidas - projetos em andamento	641.106	286.423
Outras contas a pagar	(4.138)	(2.138)
Provisão Honorários a pagar	-	(18.373)
Caixa líquido gerado pelas (usado nas) atividades operacionais	689.818	(170.999)
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de ativo imobilizado	-	(4.553)
Caixa líquido usado nas atividades de investimentos	-	(4.553)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	689.818	(175.552)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.202.991	1.378.543
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	1.892.809	1.202.991



VAMOS JUNTOS?

Agora que você chegou aqui, já sabe quem somos, o que fazemos, quais os nossos resultados e por que somos uma organização idônea. Quem sabe, então, não podemos ir além e trabalhar juntos por uma boa causa? Já tem muita gente bacana nessa jornada! Vem conhecer!



COMO SER PARCEIRO DA PARCEIROS

EXISTEM VÁRIOS CAMINHOS PARA
JUNTAR FORÇAS COM A GENTE!

Existem vários caminhos para juntar forças com a gente! Se você quer construir um projeto para fortalecer comunidades, bora cocriar! Caso queira disponibilizar seu tempo e conhecimento para colocar a mão na massa como voluntário, estamos te esperando! Agora, se você quer contribuir financeiramente, também é bem-vindo. Vamos usar nosso empenho e conhecimento para transformar seu apoio em valor concreto para a sociedade.

Bob Dmyt/Fixabay



COMO APOIAR A NOSSA CAUSA

PARA DESENVOLVER PROJETOS:

Nos chame no parceria@parceirosvoluntarios.org.br

PARA SER VOLUNTÁRIO:

Nos chame no falapv@parceirosvoluntarios.org.br

PARA DOAÇÃO DIRETA:

Faça o depósito na conta corrente abaixo e notifique o valor pelo email financeiro@parceirosvoluntarios.org.br para fazermos a emissão do recibo.

BANCO BRADESCO - nº 237

Ag.: 0268-2

Cc.: 0525050-1

CNPJ: 01.704.771/0001-22

Razão Social: ONG Parceiros Voluntários

PARA DOAÇÃO INDIRETA:

Veja seis caminhos:

- 01** Conselho Municipal do Idoso/Fundo do Idoso
- 02** Conselho Municipal da Criança e do Adolescente/ FUNCRIANÇA
- 03** PROMAC SÃO PAULO
- 04** PROAC - ICMS SÃO PAULO
- 05** Lei federal de Incentivo à Cultura- PRONAC
- 06** Lei federal de Incentivo ao Esporte

1234

AQUELE ABRAÇO

SOMOS PROFUNDAMENTE
GRATOS A TODOS QUE
JÁ ESTÃO CONOSCO
E TRABALHAM PELA
NOSSA CAUSA

A Parceiros Voluntários é uma ideia colocada em movimento, todos os dias, por gente que gosta de trabalhar pelo bem do outro e quer transformar a realidade do País. A todos esses que fazem acontecer: MUITO OBRIGADA! E vamos em frente! Ainda temos muito por fazer juntos!

EQUIPE EXECUTIVA

José Alfredo Nahas

Superintendente

Deborah Piller

Escritório de Gerenciamento de Projetos

Estela Regina Cardoso

Área Administrativa, Financeira e RH

Liliane Ferreira Bogowicz

Área Administrativa, Financeira e RH

Lucas Muniz

Escritório de Gerenciamento de Projetos

Maria Inês Lara

Área de Soluções

Priscila Ballestrin

Escritório de Gerenciamento de Projetos

REDE PARCEIROS VOLUNTÁRIOS (RS)

Bento Gonçalves | **Angélica Somenzi**

Cachoeirinha | **Lorete Ester Gonçalves Terra**

Cachoeira do Sul | **Marion Araújo**

Canoas | **Mara Jobim e Marisa Junqueira**

Caxias do Sul | **Luana Alana Ramon**

Dom Pedrito | **Tula Rejane da Silveira**

Encantado | **Lucas Scheneiders**

Gravataí | **Shirlei Scodeler Crispim**

Lajeado | **Gilmara Esteves Scapini**

Marau | **Cristine Zeni**

Nova Prata | **Anamaria de Medeiros Rigo**

Pelotas | **Maria Helena Torres Nedel**

Rio Grande | **Doris Silveira Veiga**

Santa Rosa | **Rúbia Belincanta**

São Borja | **Janine Fontela**

São Leopoldo | **Julio Roveda**

Sapucaia do Sul | **Marli Karin Wondracek**

Uruguaiana | **Giovana Machado**



"Meu abraço e votos de muito sucesso ao Presidente Daniel Santoro. Tuas habilidades, competências e emoção estarão a serviço e serão teus guias rumo ao PROPÓSITO da PARCEIROS VOLUNTÁRIOS. Minha gratidão, assim como de toda a comunidade brasileira."

Maria Elena Pereira Johannpeter | Fundadora e Conselheira

E MAIS ABRAÇOS!

FUNDADORES/MANTENEDORES



COCRIADORES DE SOLUÇÕES



OBRIGADA A TODOS. JUNTOS, NOSSA CAUSA FICA MAIS FORTE!

APOIADORES



UNIVERSIDADES PARCEIRAS



Parceiros

Voluntários

#SOJUNTOS