

# Idoso em foco: um olhar estratégico e sistêmico para esta população

**CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO  
FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO**

**ORGANIZAÇÃO PROPONENTE  
ONG Parceiros Voluntários**

**Porto Alegre, 04 de novembro de 2020.**

---

[parceirosvoluntarios.org.br](http://parceirosvoluntarios.org.br)

**PORTO ALEGRE**

Largo Visconde do Cairu, 17 - Sala Guaíba  
Centro - Porto Alegre - RS | 90030-110  
[falapv@parceirosvoluntarios.org.br](mailto:falapv@parceirosvoluntarios.org.br)  
+55 (51) 2101.9750

**SÃO PAULO**

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445  
Pinheiros - São Paulo - SP | 05415-030  
[falapvsp@parceirosvoluntarios.org.br](mailto:falapvsp@parceirosvoluntarios.org.br)  
+55 (11) 99238.6568

## 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### 1.1. Resumo executivo:

- **O que está sendo solicitado ao COMUI?**  
A solicitação refere-se à autorização para captação de recursos para a execução do projeto descrito abaixo.
  - **Qual é o foco do projeto?**  
Embasado na pesquisa CEBRAP, realizada em fevereiro de 2019 o projeto em questão tem por objetivo executar ações que apoiem a melhoria de qualidade de vida da pessoa idosa, através do desenvolvimento de ações em três dimensões: saúde, participação e segurança.
  - **Qual será o público beneficiado pelo projeto? Quantos serão atendidos?**  
Representantes de Organizações da Sociedade Civil/instituições que atendam o público idoso, conselheiros do Conselho Municipal do Idoso, beneficiários destes serviços e comunidade em geral.
  - **Qual é a área geográfica de abrangência?**  
Porto Alegre/RS.
  - **Qual o objetivo do projeto?**  
Promover o envelhecimento ativo e saudável na cidade de Porto Alegre/RS, nos anos de 2021 e 2022, através da realização de ações, com base nos eixos saúde, participação e segurança.
  - **Quais são as principais ações previstas?**
- **Ações voltadas para as Lideranças das Organizações Sociais conveniadas junto ao COMUI**
- I. 30 turmas de Capacitações para as lideranças sociais, assim distribuídas:
    - 4 turmas de capacitação sobre segurança alimentar (16 horas/aula)
    - 6 turmas de capacitação de RH para integração e mobilização de voluntários (24 horas/aula).
    - 16 turmas de capacitação Evolução do Envelhecimento (8 horas/aula).
    - 4 turmas de capacitação olhar sensível / comunicação não violenta (16 horas/aula)
- **Ações voltadas para o público idoso, usuário da política nacional do idoso**
- I. 50 Oficinas para idosos, assim distribuídas:
    - 20 oficinas sobre Sustentabilidade (4 horas).
    - 10 oficinas de Teatro (4 horas).
    - 10 oficinas sobre Inclusão Digital (4 horas).
    - 10 oficinas de Compartilhamento de Experiências - intergeracional (4 horas).

- II. 32 Palestras para idosos e comunidade, assim distribuídas:
  - 16 palestras sobre Protagonismo do Idoso (2 horas).
  - 8 palestras sobre Segurança Financeira (2 horas).
  - 8 palestras sobre Segurança Física (2 horas).
- III. 24 Workshops para idosos, assim distribuídos:
  - 4 turmas de Workshop Empreendedorismo Sênior (8 horas).
  - 20 turmas de Workshop Qualidade de Vida (8 horas).
- IV. Desenvolvimento e fomento ao Programa de Voluntariado Organizado do Público Idoso:
  - Assessoramento a 10 OSCs, de forma individual, no processo de levantamento e mapeamento de oportunidades de voluntariado com as OSCs (40 horas).
  - Mobilização dos idosos (80 horas).
  - Preparação dos idosos para o voluntariado (16 horas).

- **Que resultados você espera alcançar? Em que tempo?**

Em 2 anos, contribuir na promoção do envelhecimento ativo e saudável através de ações sobre saúde, participação e segurança com os seguintes públicos:

- 450 lideranças e equipes técnicas capacitadas de no mínimo 60 OSCs;
- 700 idosos beneficiários;
- 600 pessoas da comunidade.

- **Qual o valor total do projeto?**

R\$ 665.261,10 (seiscentos e sessenta e cinco mil, duzentos e sessenta e um reais e dez centavos).

- **Qual o valor a captar junto ao Fundo Municipal do Idoso?**

- R\$ 665.261,10 (seiscentos e sessenta e cinco mil, duzentos e sessenta e um reais e dez centavos).

- **Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?**

Não.

## 2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

### 2.1. Dados de Identificação

- a. Razão Social da Entidade: ONG Parceiros Voluntários
- b. CNPJ 01.704.771/0001-22
- c. Ano de Fundação: 1997
- d. Endereço Sede: Largo Visconde do Cairu, 17. 9º andar. Centro Histórico. Porto Alegre/RS. CEP 90030-110
- e. Fone: (51) 2101-9750
- f. E-mail / Site: [financeiro@parceirosvoluntarios.org.br](mailto:financeiro@parceirosvoluntarios.org.br) / [www.parceirosvoluntarios.org.br](http://www.parceirosvoluntarios.org.br)
- g. Nome Fantasia: ONG Parceiros Voluntários

- h. Endereço da Execução do Projeto: Largo Visconde do Cairu, 17. 9º andar. Centro Histórico. Porto Alegre/RS. CEP 90030-110
- i. Número de registro no COMUI: 56

## **2.2. Histórico da Instituição (Máximo 10 linhas)**

Em 23 anos de contribuição da ONG Parceiros Voluntários para a formação do Capital Social no Brasil (fundada em 1997), o foco estratégico da instituição evoluiu e hoje ultrapassa o voluntariado organizado. Entendemos que cada parceiro, assim como cada projeto, é único. E que as soluções, portanto, devem ser formuladas por meio de um processo de cocriação com os demais envolvidos.

Somos referência no país na criação e customização de metodologias que tem o grande compromisso de capacitar o Terceiro Setor para a busca da sua profissionalização e sustentabilidade; para as Escolas oferecendo uma solução que desenvolva a prática do protagonismo infanto-juvenil, cidadania e empreendedorismo; para as Empresas construindo soluções que fortaleçam o seu relacionamento com o seu entorno, a melhoria do clima organizacional e agregando valor a sua marca.

Atualmente mais de 8, 5 milhões de pessoas foram beneficiadas por todas as soluções construídas que envolvem uma grande rede colaborativa, formada por 2.675 empresas, 2.926 Organizações Sociais, 3.262 Escolas e 622.856 pessoas mobilizadas.

## **3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

### **3.1. Local de execução do projeto**

O projeto será executado no município de Porto Alegre/RS.

### **3.2. Público**

- **Beneficiário Direto:** 700 idosos (mínimo), 450 Representantes de no mínimo 60 Organizações da Sociedade Civil/instituições que atendam o público idoso, conselheiros do Conselho Municipal do Idoso, 600 pessoas da comunidade em geral.
- **Beneficiário Indireto:** Comunidade em geral

### **3.3. Justificativa do Projeto (Máximo 20 linhas)**

Segundo dados de 2018 do CEBRAP (Centro Brasileiro de Análise e Planejamento), Porto Alegre é a capital brasileira com maior índice de envelhecimento do país (55%).

A partir do resultado desta pesquisa, desenvolveu-se um plano com ações que tem por objetivo influenciar e propiciar a melhor qualidade de vida para população acima de 60 anos na capital, além de fazer da cidade um lugar melhor para se envelhecer. O resultado deste plano foi o direcionamento de objetivos, projetos e ações prioritários com base nos Eixos de Políticas Públicas para promoção do Envelhecimento Ativo (OMS, 2005): Saúde, Participação e Segurança, e suas respectivas temáticas/intenções.

Desta forma, a ONG Parceiros Voluntários buscando contribuir no desenvolvimento dos projetos e ações previstos nesta pesquisa, apresenta este projeto, que trabalhará com todos os atores envolvidos no processo de envelhecimento ativo: idosos, famílias, comunidade e equipes da rede de apoio. A partir de atividades relacionadas a sua expertise: estímulo de redes colaborativas/formação de parcerias, ações formativas (capacitações, seminários, oficinas, palestras e workshops) além da mobilização e estímulo de ações voluntárias.

### 3.4. Objetivos

<b>3.4.1. Objetivo Geral</b>		
Promover o envelhecimento ativo e saudável na cidade de Porto Alegre/RS, nos anos de 2021 e 2022, através da realização de ações, com base nos eixos saúde, participação e segurança.		
<b>3.4.2. Objetivos específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Prazos</b>
1. Com relação a saúde, promover ações de prevenção, qualificação do ambiente, atenuação de comportamento de risco e de continuidade da assistência.	A. Realizar 04 turmas de capacitação sobre Segurança Alimentar.	Mês 6 a mês 10 Mês 18 a mês 22
	B. Realizar 06 turmas de Capacitação de RH para integração e mobilização de voluntários.	Mês 3 a mês 10 Mês 15 a mês 22
	C. Realizar 16 turmas de Capacitação Evolução do Envelhecimento	Mês 2 a mês 10 Mês 14 a mês 22
	D. Realizar 20 oficinas sobre sustentabilidade	Mês 2 a mês 10 Mês 14 a mês 24
	E. Realizar 10 oficinas de teatro	Mês 3 a mês 10 Mês 15 a mês 22
2. Com relação a participação, promover ações de educação e oportunidades de aprendizagem, desenvolvimento econômico e capital social.	A. Realizar 10 oficinas sobre inclusão digital.	Mês 3 a mês 10 Mês 15 a mês 22
	B. Realizar 10 oficinas Compartilhamento de Experiências - intergeracional.	Mês 3 a mês 10 Mês 15 a mês 22
	C. Realizar 16 palestras sobre protagonismo do idoso.	Mês 2 a mês 10 Mês 14 a mês 24
	D. Realizar 4 workshops sobre Empreendedorismo Sênior.	Mês 4 a mês 8 Mês 16 a mês 20
	E. Desenvolver Programa de Voluntariado Organizado do Público Idoso	Mês 1 a mês 12

3. Com relação à segurança, promover ações de segurança social, financeira e física.	A. Realizar 8 palestras sobre Segurança Financeira.	Mês 3 a mês 10 Mês 15 a mês 22
	B. Realizar 8 palestras sobre Segurança Física.	Mês 3 a mês 10 Mês 15 a mês 22
	C. Realizar 04 turmas de Capacitação olhar sensível / comunicação não violenta	Mês 4 a mês 8 Mês 16 a mês 20
	D. Realizar 20 workshops Qualidade de Vida.	Mês 2 a mês 10 Mês 14 a mês 24

### 3.5. Metodologia (Máximo 20 linhas)

As ações do projeto irão contemplar os Eixos de Políticas Públicas para promoção do Envelhecimento Ativo (OMS, 2005): Saúde, Participação e Segurança. Para isso, realizaremos atividades como: estímulo de redes colaborativas/formação de parcerias, ações formativas (capacitações, oficinas, palestras e workshops) além da mobilização e estímulo de ações voluntárias.

#### 1. Capacitações:

**a) Capacitação sobre segurança alimentar (16 horas/aula):** eixo saúde, temática meio ambiente qualificado. Visa promover a realização de ações de educação sobre segurança alimentar nos centros dia, ILPIs e grupos de convivência. 4 turmas, 25 participantes cada. Público-alvo: equipes das OSCs.

**b) Capacitação de RH para integração e mobilização (24 horas/aula):** eixo saúde, temática meio ambiente qualificado. Visa estimular o desenvolvimento de espaços de convívio social através da formação de equipes para mobilização de voluntários para projetos de atividades de convívio social de idosos. 6 turmas, 25 participantes cada. Público-alvo: equipes das OSCs.

**c) Capacitação Evolução do Envelhecimento (8 horas/aula):** eixo saúde, temática continuidade da assistência. Visa a formação para equipes dos territórios no tema evolução do envelhecimento para entendimento base para os atendimentos. 16 turmas, 25 participantes cada. Público-alvo: equipes das OSCs.

**d) Capacitação olhar sensível / comunicação não violenta (16 horas/aula):** eixo segurança, temática segurança social. Visa a formação/qualificação dos gestores e funcionários das casas/asilos incluindo olhar carinhoso e reconhecimento a estes. 4 turmas, 25 participantes cada. Público-alvo: gestores e equipes das OSCs.

## 2. Oficinas:

**a) Oficina sobre sustentabilidade (4 horas):** eixo saúde, temática meio ambiente qualificado. Visa conscientizar a pessoa idosa a respeito do seu papel na preservação do meio ambiente e o seu direito a um meio ambiente saudável. 20 oficinas sobre: reciclagem, descarte de resíduos, aproveitamento de alimentos. 25 participantes por oficina. Público-alvo: idosos.

**b) Oficina de Teatro (4 horas):** eixo saúde, temática atenuação de comportamento de risco. Visa desenvolver ações para idosos com BPC e comportamento de risco, através de oficina cultural de teatro com foco na reflexão sobre o que é e prevenção de comportamentos de risco. 10 oficinas. 25 participantes por oficina. Público-alvo: idosos.

**c) Oficina Inclusão Digital (4 horas):** eixo participação, temática educação e oportunidade de aprendizagem. Visa promover a inclusão digital nas comunidades, trabalhando temas como redes sociais, celular, whatsapp, segurança com o uso da informática. 10 turmas. 25 participantes por oficina. Público-alvo: idosos.

**d) Oficina Compartilhamento de Experiências (4 horas):** eixo participação, temática educação e oportunidade de aprendizagem. Visa incentivar eventos e ações com escolas para compartilhamento de experiências. 10 turmas. 25 participantes por oficina. Público-alvo: idosos.

## 3. Palestras:

**a) Palestra Protagonismo do Idoso (2 horas):** eixo participação, temática educação e oportunidades de aprendizagem. Visa levar a temática do protagonismo do idoso para a comunidade, através de palestrante idoso. 16 palestras (1 por região do OP). Mínimo 25 participantes. Público-alvo: comunidade em geral.

**b) Palestra Segurança Financeira (2 horas):** eixo segurança, temática segurança financeira. Visa oportunizar espaço de reflexão para os idosos para sua educação e segurança financeira. 8 palestras. Mínimo 25 participantes. Público-alvo: idosos.

**c) Palestra Segurança Física (2 horas):** eixo segurança, temática segurança física. Visa a conscientização de idosos e comunidade sobre a temática da segurança física dos idosos. 8 palestras. Mínimo 25 participantes. Público-alvo: idosos e comunidade.

## 4. Workshops:

**a) Workshop Empreendedorismo Sênior (8 horas):** eixo participação, temática desenvolvimento econômico. Visa oportunizar espaço de reflexão e aprendizagem sobre oportunidades de empreendedorismo sênior para aqueles que desejem. 4 turmas. 25 participantes. Público-alvo: idosos.

**b) Workshop Qualidade de Vida (8 horas):** eixo segurança, temática segurança física. Visa oportunizar espaço para reflexão e aprendizagem de técnicas de qualidade de vida possíveis de serem realizadas em diversos espaços, com foco em expressão corporal, meditação, alongamento, oficina autonomia (rotina diária). 20 turmas. 25 participantes. Público-alvo: idosos.

**5. Incentivo ao voluntariado:** eixo participação, temática capital social. Visa aumentar voluntariado nas comunidades – mobilizando idosos e criando programas de incentivo. Executaremos um piloto que terá 3 fases: levantamento de oportunidades de voluntariado com as OSCs (40 horas), mobilização dos idosos (80 horas), preparação dos idosos para o voluntariado (16 horas). Participarão 10 OSCs, que oportunizarão no mínimo 3 vagas de voluntariado. Mínimo de 30 participantes. Público-alvo: idosos.

### 3.6. Como a comunidade irá participar do projeto?

Além de ações diretas com os idosos e com as Organizações da Sociedade Civil que os atendem, ocorrerão ações voltadas à comunidade, visando inclui-la e fortalece-la na discussão sobre a situação da pessoa idosa, em especial os mais vulneráveis.

### 3.7. Como o projeto pretende interagir com as políticas públicas?

As atividades do projeto atendem diretamente o objetivo da Política Nacional do Idoso de “assegurar os direitos sociais do idoso, criando condições para promover sua autonomia, integração e participação efetiva na sociedade”, ao ter por base o planejamento estratégico do Conselho Municipal do Idoso da cidade de Porto Alegre/RS que considerou diagnóstico do território e as ações solicitadas nas pré-conferências municipais dos direitos da pessoa idosa.

### 3.8. Avaliação do projeto (Avaliação de resultados)

Objetivos específicos	Perguntas de avaliação	Indicadores	Formas de verificação	Periodicidade
1. Com relação a saúde, promover ações de prevenção, qualificação do ambiente, atenuação de comportamento de risco e de continuidade da assistência.	01. Houve participação das equipes das OSCs nas atividades ofertadas?	N.º de pessoas participantes em relação ao previsto na ação	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
		Nº de OSCs participantes em relação ao previsto na ação	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.



	02. Houve participação dos idosos nas atividades ofertadas?	Nº de idosos participantes em relação ao previsto na ação.	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
	03. Houve participação da comunidade nas atividades ofertadas?	Nº de pessoas da comunidade participantes em relação ao previsto na ação.	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
2. Com relação a participação, promover ações de educação e oportunidades de aprendizagem, desenvolvimento econômico e capital social.	01. Houve participação dos idosos nas atividades ofertadas?	Nº de idosos participantes em relação ao previsto na ação.	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
	02. Houve participação da comunidade nas atividades ofertadas?	Nº de pessoas da comunidade participantes em relação ao previsto na ação.	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
3. Com relação à segurança, promover ações de segurança social, financeira e física.	01. Houve participação das equipes das OSCs nas atividades ofertadas?	N.º de pessoas participantes em relação ao previsto na ação	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
		Nº de OSCs participantes em relação ao previsto na ação	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.
	02. Houve participação dos idosos nas atividades ofertadas?	Nº de idosos participantes em relação ao previsto na ação.	Lista de presenças; Fotografias; Certificados;	A cada atividade realizada.

### 3.9. Como o projeto será divulgado? (Planejamento das atividades de divulgação)

Instrumentos Mídias	Quantidade	Propósito	Custo (R\$)
Flyer	1000	Informar sobre a execução do projeto	R\$ 994,00
Banner	15	Identificar e evidenciar o projeto	R\$ 2.400,00
Facebook	08	Divulgar o projeto	R\$ 1.600,00
Reuniões de conselhos, visitas	30	Apresentar o projeto para rede colaborativa e público-alvo	R\$ 396,00

### 3.10. Parcerias Institucionais (convênios que serão firmados/estabelecidos para a execução do projeto que está sendo apresentado)

Nome do Parceiro	Tipo de Contribuição (financeira, técnica, recursos humanos ou outra)
Conselho Municipal do Idoso	Divulgação das atividades.
OSCs	Espaço para realização das ações.
Escolas públicas e privadas	Levar alunos para oficina de compartilhamento de experiências.

### 3.11. Orçamento Resumido

Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
Fundo do Idoso	R\$ 665.261,10
Instituição proponente (contrapartida)	
Parceiro 01	
Parceiro 02	
Total	R\$ 665.261,10

## 4. ORÇAMENTO FÍSICO FINANCEIRO

Natureza do Movimento	Custo Mês (R\$)	Nº de Meses	Custo Total (R\$)
<b>1. Consumo</b>			
1.1. Materiais de sala de aula	R\$ 483,34	24	R\$ 10.500,00
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 10.500,00</b>

<b>2. Pagamento de Pessoal</b>			
2.1. Coordenador Administrativo	R\$ 1.500,00	24	R\$ 36.000,00
2.2. Analista Administrativo	R\$ 1.800,00	24	R\$ 43.200,00
2.3 Coordenador EGP	R\$ 1.500,00	24	R\$ 36.000,00
2.4 Coordenador de Formação	R\$ 1.500,00	24	R\$ 36.000,00
	<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 151.200,00</b>
<b>3. Serviços de Terceiros</b>			
3.1. Consultor Gerente do Projeto	R\$ 4.250,00	24	R\$ 102.000,00
3.2. Assistente Social	R\$ 3.750,00	24	R\$ 90.000,00
3.3 Consultor Conteudista - Capacitação Segurança Alimentar	R\$ 3.520,00	01	R\$ 3.520,00
3.4 Consultor Conteudista – Capacitação RH	R\$ 5.280,00	01	R\$ 5.280,00
3.5 Consultor Conteudista – Capacitação Evolução do Envelhecimento	R\$ 1.760,00	01	R\$ 1.760,00
3.6 Consultor Conteudista – Capacitação Comunicação Não-Violenta	R\$ 3.520,00	01	R\$ 3.520,00
3.7 Consultor Conteudista – Oficina de Sustentabilidade	R\$ 880,00	01	R\$ 880,00
3.8 Consultor Conteudista – Oficina de Teatro	R\$ 880,00	01	R\$ 880,00
3.9 Consultor Conteudista – Oficina de Inclusão Digital	R\$ 880,00	01	R\$ 880,00
3.10 Consultor Conteudista – Oficina de Compartilhamento de Experiências	R\$ 880,00	01	R\$ 880,00
3.11 Consultor Conteudista – Workshop Empreendedorismo sênior	R\$ 1.760,00	01	R\$ 1.760,00
3.12 Consultor Conteudista – Workshop Qualidade de Vida	R\$ 1.760,00	01	R\$ 1.760,00
3.13 Consultor Conteudista – Preparação para o voluntariado	R\$ 3.520,00	01	R\$ 3.520,00
3.14 Consultor Facilitador - Capacitação Segurança Alimentar (4 turmas)	R\$ 1.760,00	04	R\$ 7.040,00
3.15 Consultor Facilitador - Capacitação RH (6 turmas)	R\$ 2.640,00	06	R\$ 15.840,00
3.16 Consultor Facilitador – Capacitação Evolução do Envelhecimento (16 turmas)	R\$ 880,00	16	R\$ 14.080,00
3.17 Consultor Facilitador – Capacitação Comunicação Não Violenta (4 turmas)	R\$ 1.760,00	04	R\$ 7.040,00
3.18 Consultor Facilitador – Oficina de Sustentabilidade (20 turmas)	R\$ 440,00	20	R\$ 8.800,00
3.19 Consultor Facilitador – Oficina de Teatro (10 turmas)	R\$ 440,00	10	R\$ 4.400,00
3.10 Consultor Facilitador – Oficina de Inclusão Digital (10 turmas)	R\$ 440,00	10	R\$ 4.400,00
3.21 Consultor Facilitador – Oficina de Compartilhamento de Experiências (10 turmas)	R\$ 440,00	10	R\$ 4.400,00
3.22 Consultor Facilitador – Workshop Empreendedorismo sênior (4 turmas)	R\$ 880,00	04	R\$ 3.520,00
3.23 Consultor Facilitador – Workshop Qualidade de Vida (20 turmas)	R\$ 880,00	20	R\$ 17.600,00

3.24 Consultor Facilitador – Preparação para o voluntariado (1 turma)	R\$ 1.760,00	01	R\$ 1.760,00
3.25 Consultor Facilitador –Palestra Protagonismo do Idoso (16 palestras)	R\$ 220,00	16	R\$ 3.520,00
3.26 Consultor Facilitador – Palestra Segurança Financeira (8 palestras)	R\$ 220,00	08	R\$ 1.760,00
3.27 Consultor Facilitador – Palestra Segurança Física (8 palestras)	R\$ 220,00	08	R\$ 1.760,00
3.28 Fornecedor de Coffee-Break - Capacitação Segurança Alimentar (4 turmas)	R\$ 1.600,00	04	R\$ 6.400,00
3.29 Fornecedor de Coffee-Break – Capacitação RH (6 turmas)	R\$ 2.400,00	06	R\$ 14.400,00
3.30 Fornecedor de Coffee-Break – Capacitação Evolução do Envelhecimento (16 turmas)	R\$ 800,00	16	R\$ 12.800,00
3.31 Fornecedor de Coffee-Break – Capacitação Comunicação Não-Violenta (4 turmas)	R\$ 1.600,00	04	R\$ 6.400,00
3.32 Fornecedor de Coffee-Break – Oficina de Sustentabilidade (20 turmas)	R\$ 400,00	20	R\$ 8.000,00
3.33 Fornecedor de Coffee-Break – Oficina de Teatro (10 turmas)	R\$ 400,00	10	R\$ 4.000,00
3.34 Fornecedor de Coffee-Break – Oficina de Inclusão Digital (10 turmas)	R\$ 400,00	10	R\$ 4.000,00
3.35 Fornecedor de Coffee-Break – Oficina de Compartilhamento de Experiências (10 turmas)	R\$ 400,00	10	R\$ 4.000,00
3.36 Fornecedor de Coffee-Break – Workshop Empreendedorismo sênior (4 turmas)	R\$ 800,00	04	R\$ 3.200,00
3.37 Fornecedor de Coffee-Break – Workshop Qualidade de Vida (20 turmas)	R\$ 800,00	20	R\$ 16.000,00
3.38 Fornecedor de Coffee-Break – Preparação para o voluntariado (1 turma)	R\$ 1.600,00	01	R\$ 1.600,00
3.39 Gráfica – impressão apostila - Capacitação Segurança Alimentar (4 turmas)	R\$ 275,00	04	R\$ 1.100,00
3.40 Gráfica – impressão apostila – Capacitação RH (6 turmas)	R\$ 275,00	06	R\$ 1.650,00
3.41 Gráfica – impressão apostila – Capacitação Evolução do Envelhecimento (16 turmas)	R\$ 275,00	16	R\$ 4.400,00
3.42 Gráfica – impressão apostila – Capacitação Comunicação Não-Violenta (4 turmas)	R\$ 275,00	04	R\$ 1.100,00
3.43 Gráfica – impressão apostila – Preparação para o voluntariado (1 turma)	R\$ 330,00	01	R\$ 330,00
3.44 Gráfica – impressão de flyer	R\$ 497,00	2	R\$ 994,00
3.45 Gráfica – Impressão de banner	R\$ 1.200,00	2	R\$ 2.400,00
3.46 Deslocamento (transporte público – ônibus)	R\$ 456,16	24	R\$ 10.948,00
3.47 Contador	R\$ 800,00	24	R\$ 19.200,00
3.48 Impulsioneamento Facebook (divulgação)	R\$ 400,00	4	R\$ 1.600,00

		<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 437.082,00</b>
<b>4. Outros</b>			
4.1. Aluguel	R\$ 1.000,00	24	R\$ 24.000,00
4.2. Telefone	R\$ 450,00	24	R\$ 10.800,00
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 34.800,00</b>
<b>Total do orçamento</b>			R\$ 633.582,00
<b>Retenção 5%</b>			R\$ 31.679,10
<b>Valor Total</b>			<b>R\$ 665.261,10</b>

Obs: O Valor Total é igual ao valor líquido do projeto + retenção (5%).

Porto Alegre, 04 de novembro de 2020.



Assinatura do Representante Legal  
José Alfredo Nahas  
Superintendente